

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทโตชิบา

นโยบายพื้นฐานของกลุ่มโตชิบา

กลุ่มบริษัทโตชิบา:

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและบรรทัดฐานทางสังคมด้วยมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับ กลุ่มบริษัท โตชิบา และนำมาตราฐานทางจริยธรรมขั้นสูงมาใช้ในกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง
- ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่ซัพพลายเออร์ (รวมถึงว่าที่ซัพพลายเออร์ที่สมัครในเอกสารนี้) สำหรับการทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทโตชิบา
- ปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ร่วมกับซัพพลายเออร์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และ
- ดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างกับซัพพลายเออร์บนพื้นฐานของความเข้าใจซึ่งกันและกันและความสัมพันธ์ของความไว้วางใจ

นโยบายการคัดเลือกซัพพลายเออร์

เลือกและทำธุรกรรมกับซัพพลายเออร์ที่ตกลงและดำเนินการ (1) ถึง (3) ด้านล่าง

- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและบรรทัดฐานทางสังคม**
ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และบรรทัดฐานทางสังคมของประเทศและภูมิภาคที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ
- การพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพอนามัยของพนักงาน**
เคารพสิทธิมนุษยชนและพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ
- การพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม**
ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโลก

การร้องขอไปยังซัพพลายเออร์

กลุ่มบริษัทโตชิบาดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายในระดับโลก เข้าร่วมในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

(UNGC) และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA Code of Conduct)

และในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งเสริมกิจกรรมจัดซื้อจัดจ้างที่พิจารณาอย่างเต็มที่จากทุกแง่มุมต่อการร้องขอจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราจึงขอให้ซัพพลายเออร์ทั้งหมดปฏิบัติตามคำขอต่อไปนี้

และเพื่อให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ของพวกเขาทำดำเนินการอย่างเดียวกัน

(1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและบรรทัดฐานทางสังคม

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และบรรทัดฐานทางสังคมในประเทศและภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจ และให้ปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- เคารพกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
(กฎหมายระดับประเทศและระดับภูมิภาคเกี่ยวกับการต่อต้านการผูกขาด ประมวลกฎหมายพาณิชย์ การทำสัญญา รับช่วง ปรึกรรตเงินตรา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ฯลฯ)
- ข้อห้ามในการติดสินบนบุคคลใด ๆ และทุกฝ่ายในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
- ข้อห้ามในการทำธุรกรรมกับองค์กรอาชญากรรมหรือกองกำลัง/กลุ่มต่อต้านสังคมอื่น ๆ

(2) การพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพของคนงาน

ซัพพลายเออร์จะต้องเคารพสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจของตน เพื่อให้มั่นใจในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ และปฏิบัติตามมาตรการที่อธิบายไว้ด้านล่าง นอกจากนี้ซัพพลายเออร์จะต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทโตชิบาและนโยบายการจัดการแร่ธาตุอย่างมีความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทโตชิบา (ได้มีการโพสต์ทั้งสองไว้บนเว็บไซต์ของโตชิบา)

- ข้อห้ามการใช้แรงงานบังคับ การปฏิบัติที่ไร้มนุษยธรรม (รวมถึงการเป็นทาส) การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก
- ข้อห้ามในการเลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา ฯลฯ และการขจัดการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ
- การจ่ายค่าจ้างที่เหมาะสม (จ่ายในระดับที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ ค่าจ้างที่เพียงพอสำหรับสิ่งจำเป็นในชีวิต (ค่าครองชีพ))
- การจัดการชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม (การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และการพิจารณามาตรฐานสากลเพื่อป้องกันชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไปและเพื่อจัดวันหยุดที่เหมาะสม)
- เคารพในสิทธิของคนงาน รวมทั้งเสรีภาพในสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง
- การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย (สภาพแวดล้อมการทำงานและการใช้ชีวิตที่เหมาะสม ฯลฯ)

* Toshiba Group Human Rights Policy

https://www.global.toshiba/ww/sustainability/corporate/performance/social/human-rights.html#hum_01

* Toshiba Group Responsible Minerals Sourcing Policy

https://www.global.toshiba/ww/sustainability/corporate/performance/social/procurement.html#responsible_minerals

(3) การพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม

ซัพพลายเออร์จะต้องเข้าใจว่ากลุ่มบริษัทโตชิบากำหนดให้การริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาด้านการจัดการที่สำคัญและเพื่อส่งเสริมการริเริ่มเชิงรุกสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ซัพพลายเออร์ยังจะต้องได้รับการร้องขอให้ส่งเสริมมาตรการต่อไปนี้อย่างจริงจังตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ได้ถูกโพสต์ไว้ที่เว็บไซต์ของโตชิบา)

- การสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับ ISO 14001:2015 และการรับรองจากบุคคลที่สามที่เป็นเอกชน
- การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน
- กิจกรรมที่ลดภาวะด้านสิ่งแวดล้อม (ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน พิจารณาระบบนิเวศ จัดตั้งระบบการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และจัดการฝึกอบรมพนักงาน)
- การจัดการสารเคมีในสินค้าที่จัดส่งให้กลุ่มบริษัทโตชิบา

* Toshiba Group Green Procurement Guidelines

<https://www.global.toshiba/ww/environment/corporate/vision/green-procurement.html>

(4) ความต่อเนื่องของการจัดการธุรกิจโดยสมบูรณ์และการเปิดเผยข้อมูล

ซัพพลายเออร์จะต้องส่งเสริมการจัดการธุรกิจโดยสมบูรณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ซัพพลายเออร์ยังจะต้องตรวจสอบให้มั่นใจในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สถานะทางการเงินและการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงทางธุรกิจ (เช่น ความเสียหายจากภัยพิบัติ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ไม่พึงประสงค์ และการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับอย่างร้ายแรง) การเปิดเผยประวัติที่เป็นเท็จ ตัวบ่งชี้ที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่เป็นเท็จเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

(5) การรักษาคุณภาพที่เหนือกว่า

ซัพพลายเออร์จะต้องให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัท โตชิบา ในการรักษาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มอบให้กับลูกค้า ร่วมมือกับกลุ่มบริษัท โตชิบา ในการจัดตั้งระบบการประกันคุณภาพที่เป็นไปตามมาตรฐาน ISO9001 เพื่อร่วมมือในการได้รับการรับรองจากบุคคลที่สามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ด้านล่าง

- ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับประเทศและระดับภูมิภาค
(กฎหมายว่าด้วยอุปกรณ์ไฟฟ้าและความปลอดภัยของวัสดุของประเทศญี่ปุ่น มาตรฐาน JIS ในประเทศญี่ปุ่น มาตรฐาน UL ในประเทศสหรัฐอเมริกา CE marking ในยุโรป ใบรับรอง CCC ในประเทศจีน ฯลฯ)
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดหาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อกำหนดด้านคุณภาพของกลุ่มบริษัท โตชิบา
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดการและจัดเก็บวัสดุสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะเอกสาร ประวัติ และข้อมูลการตรวจสอบที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐาน

นอกจากนี้เป็นที่คาดหวังว่าซัพพลายเออร์จะต้องเข้าใจและปฏิบัติตาม “แนวทางการประกันคุณภาพของ โตชิบา สำหรับซัพพลายเออร์” และ “แนวทางการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ของ โตชิบา สำหรับซัพพลายเออร์” ซึ่งสรุปความคาดหวังของกลุ่มบริษัท โตชิบา เกี่ยวกับกิจกรรมการประกันคุณภาพของซัพพลายเออร์ และ “แนวทางการประกันคุณภาพความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ของ โตชิบา สำหรับซัพพลายเออร์ (รุ่นของซอฟต์แวร์)” ซึ่งสรุปมาตรการตอบโต้ช่องโหว่ของซอฟต์แวร์

(6) ความปลอดภัยของข้อมูล

ซัพพลายเออร์จะต้องป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ และเพื่อรับรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้อยู่ในระดับสูง

- การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์
ติดตั้งระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์
และวางระบบการจัดการที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อซัพพลายเออร์หรือผู้อื่น
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดการและการป้องกันที่เหมาะสมและการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด รวมถึงของซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้บริโภค และพนักงาน
- การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับ
ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดการและปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของซัพพลายเออร์อย่างเหมาะสม และรวมถึงข้อมูลที่
ได้รับจากลูกค้าและบุคคลที่สามด้วย

(7) การสร้างระบบอุปทานที่มั่นคงและการจัดหาอย่างต่อเนื่องหลังเกิดภัยพิบัติ ฯลฯ

ซัพพลายเออร์จะต้องสร้างระบบที่เสถียรและยืดหยุ่นสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน การจัดหาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
ตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานอย่างกะทันหัน
และทำให้แน่ใจได้ว่ากำหนดการส่งมอบนั้นสามารถเชื่อถือได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ (ภัยธรรมชาติ โรคระบาด
อัคคีภัย การก่อการร้าย สงคราม สงครามกลางเมือง และอื่น ๆ)

ซัพพลายเออร์จะต้องพยายามทุกวิถีทางเพื่อร่วมมือกับกลุ่มบริษัท โตชิบา เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานอย่างต่อเนื่อง
และแบ่งปันข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งสถานะของพันธมิตรทางธุรกิจของตนเอง ในระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจปกติ
ซัพพลายเออร์จะต้องร่วมมือกับกลุ่มบริษัท โตชิบา ในกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง