

東芝ライフスタイル(株)

ライフスタイルグループは、“ライフスタイルの変革：新しいモノ。新しいこと。”をコンセプトに2015年12月に開催した技術展で、事業を支える新製品、基盤技術、及び新しいサービスなど新しい価値を創造した点で高評価を得ました。このコンセプトには、東芝製品ユーザーのライフスタイル変革と、当社ライフスタイル事業自身の変革という思いを込めています。

2015年の主な成果として、生活家電では、ユーザー視点での開発を行い、他社に負けない差異化技術を搭載して、高容積効率の大容量冷蔵庫、大容量ドラム式洗濯乾燥機、サイクロン式クリーナー、及びかまど本羽釜搭載の真空圧力IH(Induction Heating)ジャー炊飯器を商品化しました。更に映像関連では、新開発の高画質映像処理エンジンを搭載した4K(3,840×2,160画素)テレビ レグザや、新たな映像コンテンツの楽しみ方を提案する、レグザクラウドサービス「TimeOn」の“みるコレ”サービス及びビジュアル過去番組表搭載のレグザサーバーを商品化しました。

特に“みるコレ”サービスは、クラウドサービスとの連携によって、単にユーザーに提案するだけでなく、新たな事業の試みを開始しました。生活家電の目的である家事労働を軽減するという基本的な機能を進化させながら、映像機器やクラウドサービスとの連携を進めることで、生活に楽しみや豊かさを与え、より快適な生活空間を構築していきます。今後は、多種多様な家電がネットワークに接続されていくなかで、より快適なライフスタイルのため新たなアイデアを実現していきます。

▶ ハイライト編のp.34, 35に関連記事掲載。

統括技師長 安木 成次郎

● 大容量でスリムなドラム式洗濯乾燥機 TW-117X3/V3



ドラム式洗濯乾燥機 TW-117X3
TW-117X3 drum type washer-dryers

洗濯容量11kg、乾燥容量7kgの大容量でスリムなドラム式洗濯乾燥機TW-117X3/V3を商品化した。主な特長は次のとおりである。

- (1) Bigマジックドラム 汚れが付かない洗濯槽を約21%大型化^(注1)し、“新・振動吸収クッション”により脱水時の振動を更に抑えて、本体を幅60cmにスリム化
- (2) Ag⁺約40℃つけおき 温水洗浄用ヒータ^(注2)による温水つけおき洗いとAg⁺(銀イオン)抗菌水で、黄ばみを落として清潔仕上げ
- (3) お急ぎモード 風量を約31%増やす^(注3)ことで、乾燥効率を向上させ、6kgの洗濯～乾燥の時間が約95分

(注1) 洗濯槽容積が約82Lで、2014年製品TW-Z96X2Mの約68Lとの比較。

(注2) TW-117X3だけ。

(注3) お急ぎモードでの風量が約4.6m³/分で、TW-Z96X2Mの約3.5m³/分との比較。

● サイクロン部も分解して水洗いできるサイクロン式クリーナー “TORNEO V” VC-MG900



サイクロン式クリーナー TORNEO V VC-MG900
"TORNEO V" VC-MG900 centrifugal vacuum cleaner

サイクロン部の水洗い清掃性と排気性能を高めたサイクロン式クリーナー“TORNEO V(トルネオヴィ)”VC-MG900を商品化した。主な特長は次のとおりである。

- (1) 当社のサイクロン式クリーナー“TORNEO V”シリーズで実績のある、ごみを分離して99%以上の吸引力を持続する^(注)パーティカルトルネードシステムの清掃性を高め、12気筒のサイクロン部の中まで洗えるようにした新構造を採用
- (2) ダストカップには、当社の洗濯機で実績がある、汚れが付かない洗濯槽の“マジックドラム”と同じ親水性コーティングを採用
- (3) 0.3μm以上の微細塵(びさいじん)を約99.999%以上捕塵する高集塵フィルタを搭載

(注) 日本電機工業会自主基準による。

● かまど本羽釜を搭載した真空圧力IHジャー炊飯器 RC-10ZWH/ZPH

東芝が1955年にわが国で初めて自動式電気釜を商品化して以来、60年にわたり追求し続けた炊飯器“かまど炊きの味”の集大成として、伝統的な羽釜にならった内釜を搭載した真空圧力IHジャー炊飯器RC-10ZWH/RC-10ZPHを商品化した。主な特長は次のとおりである。

- (1) 高さのある空間とすばまり、平らな羽、及び丸みのある釜底の昔ながらの羽釜形状にならった内釜
- (2) 沸騰力を高める釜底 WAVE
- (3) 備長炭入り遠赤外線コーティング
- (4) 0.6～1.2気圧の圧力可変コントロール：真空うまみ引き出し
- (5) 見た目も操作もシンプルなスマートタッチパネル (RC-10ZWHだけ)



真空圧力IHジャー炊飯器 RC-10ZWH
RC-10ZWH vacuum-pressure induction heating (IH) rice cooker

● レグザクラウドサービス「TimeOn」の“みるコレ”サービス

液晶テレビ レグザ用に提供している“レグザクラウドサービス「TimeOn」”を2015年7月にリニューアルし、新たに“みるコレ”サービスを開始した(注1)。

みるコレは、タレントや、ジャンル、番組など、60,000以上(注2)のテーマごとに用意された“みるコレパック”を使って、レグザで視聴可能な膨大なコンテンツを楽しめる新コンセプトのサービスである(注3)。

ユーザーが興味のあるみるコレパックを選ぶことで、関連する録画番組やYouTube™の動画、放送予定の番組、録画番組中の特定シーンあるいはCMなどを検索したり、おまかせ録画機能により自動で録画予約したりできる。

(注1) 一部の機種は2015年10月からサービス提供開始。
(注2) 2015年12月現在。
(注3) 東芝 研究開発センターと共同で開発。



レグザクラウドサービス「TimeOn」のみるコレパック画面
Example of "MilColle Pack" display of "TimeOn" Regza cloud service

● “ビジュアル過去番組表”を搭載したレグザサーバー DBR-T670

タイムシフトマシン録画された番組を表示するこれまでの過去番組表に番組内容が一目でわかるサムネイルを追加した，“ビジュアル過去番組表”をレグザサーバー DBR-T670に搭載し、商品化した。

1,000を超える番組を徹底的に調査して最適なサムネイル生成のタイミングを導き出し、今までにないサムネイル付きのわかりやすい過去番組表を実現させた。ユニバーサルデザインに配慮し、見たい番組を更に見つけやすくし、使い勝手を向上させた。



レグザサーバー DBR-T670に搭載のビジュアル過去番組表
Example of visual past electronic program guide display of DBR-T670 REGZA Server