

東芝ライフスタイル(株)

白物家電事業と映像事業を統合した東芝ライフスタイル(株)がスタートして、約1年となりました。それぞれの分野で互いに特長のある技術や開発手法に触れ合い考えることで、次の技術開発への糧としています。

白物家電は、独自の技術を基軸に新商品の開発を進めています。本体幅がこれまでと同じで庫内容積を増量した冷蔵庫や、汚れが付かないドラム搭載の洗濯乾燥機を新技術で実現し、更に省スペースオープンレンジを開発しました。また、ロボットクリーナーは無線技術や画像処理技術を適用しており、今後はこのような家電のスマート化が進むと考え、映像で培ったIT(情報技術)や独自の映像技術を積極的に取り込んでいきます。一方、映像では4K(3,840×2,160画素)対応テレビ(TV)へのシフトを加速しています。国内では、次世代放送ロードマップの推進に積極的に取り組み、2014年末に発売した4K対応TVでいち早く4K放送対応機能を搭載しました^(注)。また、国内のTポイント^(注)サービスや欧州でのクラウドサービスの拡大を進め、新興国ではAndroid^(注)搭載TVを展開しています。現状のクラウドサービスは映像配信が主となっていますが、今後は白物家電にも応用していきたいと考えています。また、これらB2C(Business to Customer)製品だけでなく、シェアードボードと呼ばれる新コンセプトのディスプレイデバイスでB2B(Business to Business)領域へ進出しています。

これからも白物家電と映像機器のそれぞれの技術を融合し、新たな商品を創出していきます。

(注) ハイライト編のp.28に関連記事掲載。

統括技師長 安木 成次郎

● “マジック大容量” 冷凍冷蔵庫 GR-H610FV



“マジック大容量” 冷凍冷蔵庫 GR-H610FV

GR-H610FV refrigerator with larger capacity than that of former products with same outline dimensions

冷蔵庫の本体幅は同じまま、庫内容積を増量した“マジック大容量”の冷凍冷蔵庫GR-H610FVを商品化した。

主な特長は、次のとおりである。

- (1) 冷蔵庫の外壁断熱材では真空断熱材の最適配置と面積の拡大、冷蔵室と野菜室の背面断熱では真空断熱材だけの構造を採用し、同じ設置スペースで1年前の当社製品に比べて50Lの高容積化を実現
- (2) 小型省エネファンの採用、及び冷却器の効率向上により、大容量化と高い省エネ性能を両立
- (3) 冷蔵室に“静電タッチオープンドア”を搭載し、扉に手をかざすとスイッチ部が浮かび上がり、軽く触れるだけで扉が自動的に開く使いやすさを実現

● 汚れが付かない洗濯槽 “マジックドラム” 搭載の洗濯乾燥機 TW-Z96X2M/V2M/A2M



ドラム式洗濯乾燥機 TW-Z96X2M/V2M/A2M

TW-Z96X2M/V2M/A2M drum type washer-dryer

汚れが付かない洗濯槽“マジックドラム”を搭載したドラム式洗濯乾燥機の新製品として、新しい洗浄方式を採用してより洗浄力を高めたTW-Z96X2M/V2M/A2Mを商品化した。

主な特長は、次のとおりである。

- (1) 洗濯槽外側の黒かびの原因となる洗剤かすの付着を防止する^(注1)“マジックドラム”を搭載
- (2) 衣類の雑菌の繁殖を抑制し、部屋干しのおいを防ぐ^(注2)“Ag⁺(銀イオン)抗菌水”を採用
- (3) 当社独自の“振動吸収クッション”により低振動・低騒音運転を実現
- (4) 芯から汚れを落とし、高い洗浄力を実現する“もみ洗いボード”を搭載

(注1) 疑似汚れを付着させた衣類を洗濯運転し、洗濯槽のステンレス製円筒部の外側の汚れ落ちを確認。

(注2) 日本工業規格JIS L 1902に基づく菌液吸収法で確認。当社で処理した試験布を一般財団法人 ポーケン品質評価機構で評価。

● スマートロボットクリーナー“TORNEO ROBO” VC-RCX1

掃除に掛かる時間や労力から多くの人を解放するロボットクリーナー“TORNEO ROBO” VC-RCX1を商品化した。

主な特長は、次のとおりである。

- (1) 集めたごみをダストステーションで自動的に吸い取るにより、約1か月間^(注)のごみ捨てが不要
- (2) 2本のサイドアームブラシと上下に動く回転ブラシユニットで、部屋の隅や壁、家具の脚まわりにたまったごみやしつこい毛ごみをしっかり集じん
- (3) 超音波センサと赤外線センサを組み合わせて、障害物や、壁、段差などを見極めながら掃除
- (4) カメラ・通信機能を搭載し、外出先から室内のようすをパノラマ映像で確認可能

(注) 当社試験基準による。



スマートロボットクリーナー“TORNEO ROBO” VC-RCX1
TORNEO ROBO VC-RCX1 smart robot cleaner

● 背面を壁に付けて設置できる省スペースなオープンレンジ“石窯オーブン” ER-M6

総庫内容量が23Lで、オープン庫の間口が広く食品の出し入れがしやすい“ワイド&フラット”構造のオープンレンジとして、“石窯オーブン” ER-M6を商品化した。23Lでは、業界でもっともコンパクトなワイド&フラット構造である^(注)。

主な特長は、次のとおりである。

- (1) 背面を壁に付けて設置できる省スペース化を実現
 - (2) ワンタッチキーに、新たに油で揚げないノンフライキーを採用し、ノンフライオートメニュー3種類を用意
 - (3) 高温250℃と遠赤外線で料理を包み込み、内部まで効率よく加熱して焼き上げる“遠赤包み焼き”を実現
- ER-M6はプラットフォーム設計により、上位の26Lモデルと同時開発を行った。

(注) 2014年7月現在、当社調べ。



スチームオープンレンジ“石窯オーブン” ER-M6
ER-M6 steam microwave oven

● レグザクラウドサービス「TimeOn」で利用できる“Tポイントためよう!” サービス

レグザクラウドサービス「TimeOn」では、国内で初めて^(注1) TVでの映像コンテンツ視聴に関連するネットワークサービスの利用で、Tポイント^(注2)をためることができる“Tポイントためよう!”サービスを2014年6月から開始した。

対応する当社製TVレグザのユーザーが「TimeOn」を通じてT会員番号などを登録すると、「TimeOn」の予約ランキング^(注3)で上位の番組を見たり、動画CM(コマーシャルメッセージ)^(注4)を視聴しアンケートに回答したりできる。また、随時実施される各種キャンペーンに参加してこのサービスを利用することで、Tポイント^(注2)を手軽にためることができる。たまったTポイント^(注2)は、提携している店舗やサービスで使うことができる。

(注1) 2014年6月時点、当社調べ。

(注2) カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)が運営し、同社と子会社である(株)Tポイント・ジャパンが管理するポイントサービス。

(注3) 許諾を得た当社製TV/レコーダ/レグザサーバーなどから、録画予約情報を集計してランキング形式で表示。

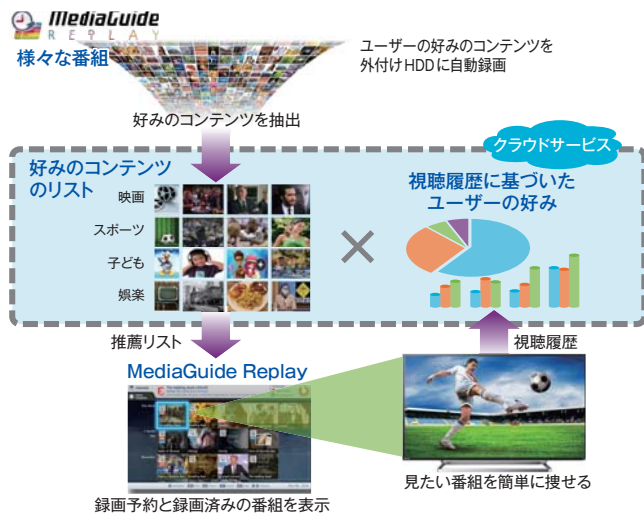
(注4) 動画CMの配信と掲載は、(株)博報堂DYメディアパートナーズ、及びデジタル・アドバイジング・コンソーシアム(株)が実施。



レグザクラウドサービス「TimeOn」で利用できる“Tポイントためよう!”サービス

"Get the T-Point!" service of "TimeOn" Regza cloud service

● 欧州向け MediaGuide Replay システム対応TV



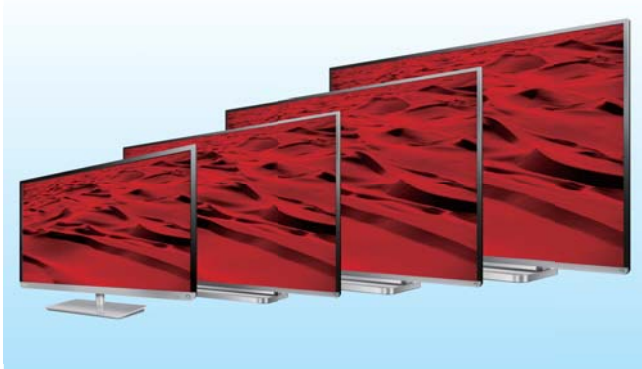
MediaGuide Replay システムの概要
Outline of MediaGuide Replay recording system

当社製の国内向けTVでは、いったん全ての地上波番組を録画し、その後ユーザーが好みのコンテンツを選択したり、ユーザーにコンテンツを推薦したりする機能がある。しかし、欧州特にドイツでは、放送形態が多様なうえに3,000近いチャンネルがあり、国内と同様な機能の提供は難しい。

そこで発想を転換し、クラウドシステムを活用して視聴履歴に基づいた多言語対応の推薦アルゴリズムによって、ユーザーの好みのコンテンツをEPG（電子番組表）情報から入手し、外付けHDD（ハードディスクドライブ）に自動録画するシステムを開発した。2014年5月から提供を開始したこの機能は、欧州地域においてユーザーエクスペリエンスを提供できる当社独自の技術であり、この第1世代を起点として今後継続的に機能強化を図っていく。

関係論文：東芝レビュー. 69, 7, 2014, p.52-55.
東芝レビュー. 69, 12, 2014, p.48-51.

● 新興国向け Android^(注) 搭載TV L54シリーズ



Pro Theatre L54 シリーズ (55/47/40/32V 型)
Pro Theatre L54 series (55/47/40/32V model) TVs for emerging markets

新興国向けに初めて^(注) Google^(注) 認証を受けた Android^(注) 4.4 搭載の高画質 Pro Theatre TV L54 シリーズを商品化した。

Android^(注) を搭載したことにより、3,000種類以上のアプリケーションを簡単に大画面で楽しむことができる。新機能の“Intelligent Scene Optimiser”では、視聴コンテンツに最適な映像と音声の設定を自動的に行う。これは、映像の付随情報であるフォーマットやフレームレートなどから映画や音楽などのジャンルを特定し、最適な映像と音声を提供する当社独自の技術である。

この商品の特長である“簡単に大画面でアプリケーション体験”と“映像と音声の最適な視聴環境の提供”により、新興国における高付加価値モデルの拡販につなげていく。

(注) 2014年8月時点、当社調べ。

● Shared Board



シェアードボード
Shared Board 10-point touch display with 24-inch electrostatic capacitance type panel

B2B 市場に向けて、Android^(注) 搭載 24 型静電容量式の 10 ポイントマルチタッチディスプレイ “Shared Board (シェアードボード)” を商品化した。

24 型という画面サイズは、Android^(注) タブレットとしては世界最大^(注) である。この大画面を生かすために、二つのアプリケーションを同時に利用できるダブルウィンドウ機能や、HDMI^(注) 入力、Miracast^(注) Sink 機能など、従来のタブレットにはない機能を搭載している。Android^(注) プラットフォームをベースに様々なアプリケーションと組み合わせることで、金融機関などでは接客カウンタでの説明用ボードとして、量販店では店頭での注文用ディスプレイとして、幼稚園などでは児童書籍用として、更にマンションエントランスの情報端末としてなど、従来とは異なる様々な利用シーンで活用されている。

(注) 2014年12月現在、当社調べ。