

東芝テック(株)

東芝テック(株)は、「グローバル・ワンストップ・ソリューション企業」を目指し、これまで培ってきたコア技術をベースとした商品やサービスに加え、東芝グループの持つ技術、商品、サービスとのICVC (Inter Company Value Chain) 強化を図り、創造的成長に向けて、当社ならではの融合商品やサービスの創出活動を加速しております。

リテールソリューション事業分野では、国内をはじめグローバル市場においてPOS (販売時点情報管理) システムのシェアNo.1<sup>(注1)</sup>という顧客接点力を生かし、全世界のお客さまに最適な価値を提供できる新商品や新サービスの開発に努めています。プリンティングソリューション事業分野では、差別化戦略を徹底し、MFP (Multifunctional Peripherals) やバーコードプリンタなどのハードウェアに加えて、当社ならではのソリューションを組み合わせたシステムの開発に取り組んでいます。インクジェット事業分野では、印字品質と信頼性に優れた産業用インクジェットヘッドを開発し、新たな市場開拓に引き続き取り組んでいます。

2013年は、バーコードの貼り付けが不要で、かざすだけで青果の品種を識別できるオブジェクト認識スキャナ<sup>(注2)</sup>をはじめ、POSシステムで培ったノウハウを医療分野に適用した薬剤監査・登録システム、クラウドサービスとの連携や高度なセキュリティ機能を実現したA3フルカラー MFP、オムニチャネル対応のリテールソリューション、大規模オフィスに対応した個人認証及び、どこでも印刷、利用状況収集の機能を実現したプリンティングシステム、多彩なプロモーション機能を搭載しクラウドサービスにも対応した顧客情報システムなどを開発し商品化しました。

(注1) 2013年9月現在、当社調べ。

(注2) ハイライト編のp.14, 15に関連記事掲載。

取締役 常務執行役員 商品・技術戦略企画部長 市原 一征

## ● 薬剤監査システム Medi Match™ 及び薬剤登録システム Medi Regi™



薬剤登録システム Medi Regi™

Medi Regi™ medicine registration system

厚生労働省が医療用医薬品管理に関連してバーコード規格の標準化を推進するなか、小売店舗において実用化されている信頼性の高いPOSシステムを医療業界向けに応用し、誰でも簡単に操作できる自動認識による薬剤管理業務サポートシステムを開発した。

開発したシステムは、次のとおりである。

- (1) 薬剤監査システム 処方箋情報などに基づき、薬剤が医師の指示どおりに正しく取りそろえられているかを確認するシステムである。
- (2) 薬剤登録システム 手術室や救急救命室などで使用された薬剤を過不足なく集計し、請求漏れを防ぐシステムである。

## ● クラウドサービスとの連携や高度なセキュリティを実現するフルカラー MFP e-STUDIO™ 5055Cシリーズ



フルカラー MFP e-STUDIO™ 5055Cシリーズ

e-STUDIO™ 5055C series full-color multifunctional peripheral (MFP)

高画質で、クラウドサービスとの連携<sup>(注1)</sup>や高度なセキュリティなど、最新の機能をコンパクトなボディに凝縮したA3フルカラーMFP e-STUDIO™ 2555C/3055C/3555C/4555C/5055C<sup>(注2)</sup>を開発した。

プリント速度は25～50枚/minで、セキュリティHDD (ハードディスクドライブ) を標準搭載し、スキャンしたデータをクラウドサービスに直接アップロード可能である。更に、ウォームアップタイムは約27s、スリープモードからの復帰時間は約12sと従来機種に比べ大幅に短縮した。高機能と使いやすさを両立させ、快適な使用環境を提供する。

(注1) 外部連携オプション (GS-1020) が必要。

(注2) 3055Cは海外市場向け商品。

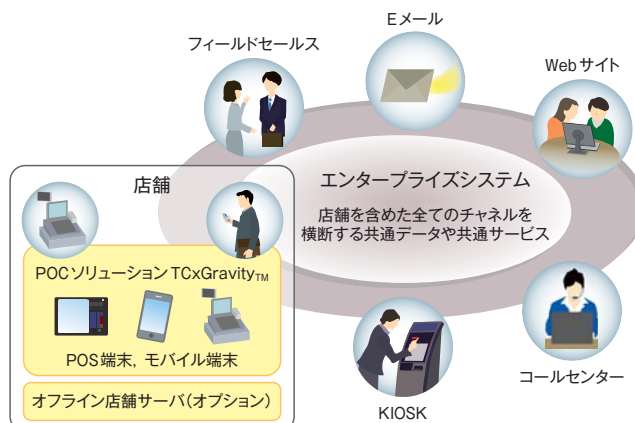
## ● オムニチャネルに対応したリテールソリューション TCxGravity™

O2O (Online to Offline) に代表される、様々な販売チャネル (Webや電話など) をシームレスに連携させ統合させる、流通向けリテール (POC: Point of Commerce) ソリューション TCxGravity™を開発した。

主な特長は、次のとおりである。

- (1) 共通のデータやサービスをクラウドサービス上で一元管理し、オムニチャネルで利用可能
- (2) Web 2.0 技術を活用した、デバイスに依存しないシンククライアントシステムにより使用感を統一
- (3) モバイル機器などにも対応することで柔軟な利用形態を実現

北米の専門店向けにリリースしたのに引き続き、他の地域やセグメントにも拡大するため機能を拡張中である。



POCソリューション TCxGravity™の概要

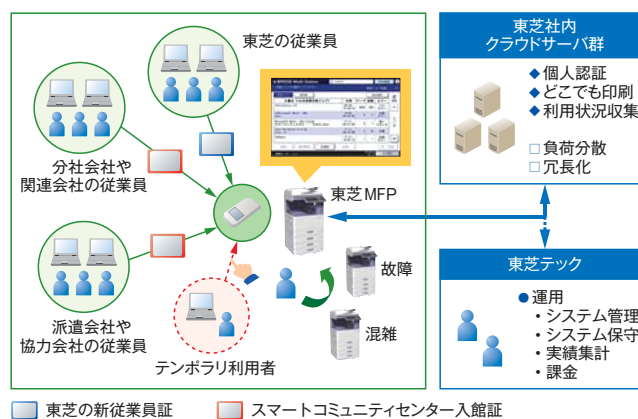
Overview of TCxGravity™ browser-based point of commerce (POC) solution for omni-channel retailers

## ● 大規模オフィスに対応したプリンティングシステム

東芝のスマートコミュニティセンターの7,800人規模のユーザーに対して、従業員証による個人認証，“どこでも印刷”，及び利用状況収集の各機能を実現したプリンティングシステムを開発し、2013年11月から運用を開始した。今後、社外への適用拡大を計画中である。

主な特長は、次のとおりである。

- (1) サーバ多重化やロードバランサの組合せにより、こちらのMFPからでも自分のジョブを印刷できるシステムを構築し、可用性を確保するとともに24時間365日のサービスを提供
- (2) 一度印刷したジョブをMFPのパネルから再印刷できるとともに印刷設定も変更でき、利便性が向上
- (3) ユーザーが自分の利用枚数やカラー印刷比率などの状況をMFPのパネル上で確認可能



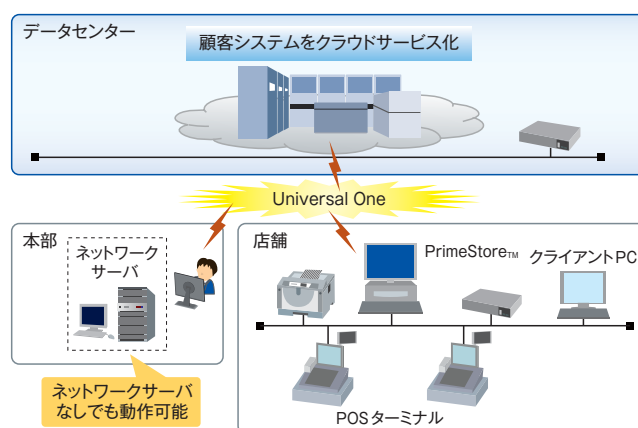
東芝の社内クラウドシステム上に構築したプリンティングシステム

MFP security system constructed in Toshiba's private cloud environment

## ● 顧客情報システム CS-Xross™

オンプレミス (自社設置型) に加えて、クラウドサービスにも対応した、月額料金で利用可能な顧客情報システム CS-Xross™ (シーエス クロス) を開発した。

単独店から多店舗チェーンまで規模に応じたプラットフォームを提供する。顧客接点を強化する多彩なプロモーション機能を搭載し、PDCA (Plan-Do-Check-Act) としてプロモーションの企画、実施、効果測定、及び改善のサイクルを回すことで、的をしぼったプロモーションの実現が可能である。デシル分析、RFM (Recency, Frequency, Monetary) 分析、及びランク管理などのFSP (Frequent Shoppers Program) 分析機能に加えて、販売促進効果や販売促進対象者の分析など効果測定の機能により、顧客の次のアクションを強力にサポートする。



PC: パソコン

顧客情報システム CS-Xross™の構成

Configuration of CS-Xross™ customer information system