

東芝エレベータ（株）

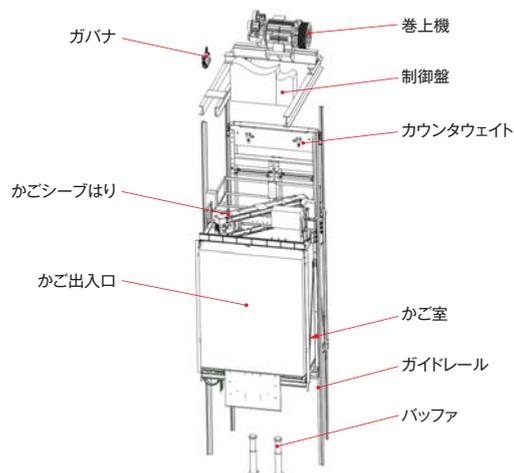
国内では新設の昇降機市場が成熟する一方で、老朽化物件を更新するリニューアル事業が拡大していますが、中国では昇降機の新規設置台数が年率30%の勢いで急伸しており、グローバル企業に加えて中国企業も台頭し競争がますます激化しています。また、エレベーターに対する顧客要求も多様化してきており、東芝エレベータ（株）は、標準機種に加えて豊富なオプション機能を備えたオーダー型機種の開発を進め、中国市場でのシェア拡大を目指しています。

2007年は中国市場向けに、中低速領域では、積載を15人乗りまで拡大した機械室レスエレベーター SPACEL-UNI™ や、積載を24人乗り、速度を150 m/minまで拡大したオーダー型の省スペース機械室エレベーター ELCOSMO™ を商品化しました。更に高速・大容量領域では、国内で販売しているNew ELBRIGHT™ を現地製作化し、法規対応とともに大幅なコストダウンを実現しました。また、上海で建設中の超高層ビル“上海環球金融中心”に納入する、速度600 m/minの超高速エレベーターとダブルデッキエレベーターの認定を2007年12月に完了し、2008年の完成に向けて据付作業を行っています。

当社は、安全・安心、快適及び環境をキーワードとして、今後も更にラインアップを充実させ、市場要求に的確に答える昇降機を提供していきたいと考えています。

統括技師長 原田 豊

● 中国市場向け 中低速エレベーターのラインアップ拡充



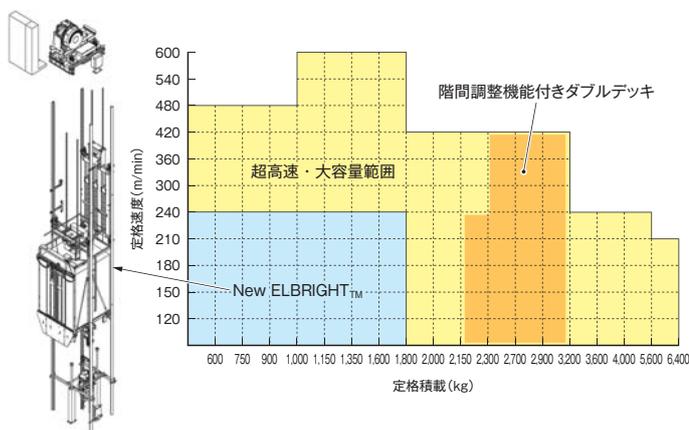
省スペース機械室エレベーター ELCOSMO™
Outline of ELCOSMO™ small-machine-room elevator

経済成長著しい中国ではエレベーター需要も多様化し、積載拡大や意匠の多様性が求められており、ニーズをとらえた製品開発が必要となってきた。

今回、省スペース機械室エレベーター ELCOSMO™、及び機械室レスエレベーター SPACEL-UNI™ シリーズとして、積載を24人乗りまで拡大した製品ラインアップを商品化した。

基本コンセプトの共通化と各種解析手法を活用して開発期間を短縮した。また、大容量の永久磁石同期型巻上機を新たに開発し、積載を拡大するとともに乗りごこち性能の向上を図った。更に、かご意匠のオプション仕様を付加することによる質量増加を考慮した設計で、幅広いニーズに応える製品とした。

● 中国市場向け 高速エレベーターのラインアップ拡充



高速エレベーター New ELBRIGHT™ と開発範囲
Outline of New ELBRIGHT™ high-speed elevator and scope of development

海外、特に中国をはじめとするアジア地区の大型高層建築ラッシュによる高速・大容量エレベーターの需要増大に応じて、2007年8月、それぞれの国の法規に準拠させた24人乗りで定格速度240 m/minまでの高速エレベーター New ELBRIGHT™ を商品化した。日本での仕様と同等の性能で、液晶インジケータをはじめとする高級感のある意匠や豊富なオプション機能を加え、幅広い顧客ニーズに対応させた。

また、香港とシンガポールの法規への対応や、24人乗りで速度600 m/minまでの超高速機、及び乗りかごを2階建てとした大容量の階間調整機能付きダブルデッキ機も含めた中国市場向けの製品ラインアップを2008年3月までに完成し、市場要求に応じていく。

関係論文：東芝レビュー、62、5、2007、p.27-31。