

東芝エレベータ(株)

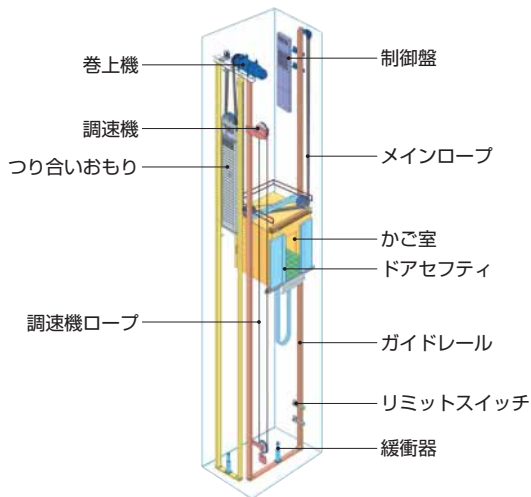
最近、中国をはじめとするアジア市場においても、高性能で高品質な昇降機を求める顧客のニーズがますます高まってきており、昇降機事業を取り巻く環境は大きく変わってきております。東芝エレベータ(株)は、このような変化に対応して、使いやすさ、快適性、及び安全性をグローバルな視点で徹底的に追求した昇降機の開発を進めてまいりました。

エレベーターでは、ギヤレスマシン採用の新駆動システムにより省スペースと省エネルギーを実現するとともにユニバーサルデザインを採用した、SPACEL-UNI™を2005年4月に発売しました。中国の国家規格(GB規格)に適合しており、今後は順次各国の規格対応を進め、グローバルスタンダードとして、アジアを中心とする各国への販売展開を図っていきます。

一方、エスカレーターにおいても、グローバル戦略の一環として2005年9月に、中国市場向けにKindmover™を発売しました。特に乗りごち、安全性、及び使いやすさの向上に注力し、公共交通機関向けの需要の増大にもタイムリーに対応可能であり、今後積極的に拡販を図っていきます。

統括技師長 宗像 正

● 中国・アジア向けマシンルームレス エレベーター SPACEL-UNI™



成長著しい中国の昇降機市場向けに、省スペース・省エネルギーなど付加価値の高いマシンルームレスエレベーター SPACEL-UNI™を商品化し、販売を開始した。

長軸のPMSM(永久磁石同期電動機)巻上機を採用した新駆動システムにより、機械室を不要にする省スペースと、消費電力を30%低減する省エネルギーを実現した。また、使いやすさを高めるためにユニバーサルデザインを採用した。

当社は、この製品をグローバルスタンダード機種として位置づけており、諸外国からの高性能・高付加価値商品に対するニーズに応えるべく、2006年からはアジア市場向けに販売活動を展開する。

中国・アジア向けマシンルームレス エレベーター SPACEL-UNI™  
SPACEL-UNI™ machine-roomless elevator for China and other Asian countries/regions

● ユニバーサルデザイン エスカレーター Kindmover™のグローバル展開



2003年10月に日本で発売を開始したユニバーサルデザインエスカレーター Kindmover™はグローバル展開を進めている。今回、その第1弾として、中国市場に向けた開発・商品化を完了し、中国の国家機関による認定を取得した。

この製品は、中国において標準的に流通している材料・用品などの採用や、GB規格への適合を図りながらも、用品の約90%において日本市場向けとの共通化を実現した。これは、日本市場向けを含めた用品の調達コストの低減に大きく貢献するものである。

今後、東南アジアを中心とする主要地域に合わせた開発を行い、更に拡大を図っていく。

ユニバーサルデザイン エスカレーター Kindmover™  
Kindmover™ universal design type escalator