

# インターネットと家電が融合する 新しい生活クリエーション

## Creating New Lifestyles by Connecting Home Appliances with the Internet

家庭を取り巻く情報環境は急速に進化しています。音楽のデジタル化から始まり、携帯電話の小型・高性能化、テレビのデジタル化、ADSL(Asymmetric Digital subscriber Line)に代表される高速インターネットサービスの拡大などにより、映像配信などの情報サービスも家庭で受けることができます。社会インフラストラクチャとしての整備も進み、街角でもインターネットにアクセスできるようなユビキタス(遍在的な利用)化の進展により、行政や福祉など、社会インフラストラクチャとしての利用も各地域で開始されてきました。

家電機器に対する価値感は、機器そのものから機器が提供するサービスへと移行してきました。従来の家電は、すべての機能(使い方)を家電機器の中に組み込んだスタンドアロン型でした。これに対してネットワーク家電では、使い方(コンテンツ)と機器を分けて提供することにより、絶えず進化する新しいコンテンツによって、いつでも新しい機能を受けられる“進化する家電”を提供することができるようになります。インターネットが情報コンテンツを低価格で提供するインフラストラクチャとしてますます浸透していくなかで、誰でも使える家電機器は重要なインターネット端末であり、進化する家電コンテンツは身近なコンテンツとして重要な価値を持っていると考えます。

ネットワーク家電は技術領域が広く、機器通信技術、家電製品技術、通信ミドルウェア技術、標準化技術、インターネット技術、サーバ技術、ASP(Application Service Provider)サービス構築技術、通信制御技術、半導体技術、パソコン機器技術などが必要です。特に、誰でも使う家電品は携帯電話と同様に、誰もが意識しないですつながることがたいせつであり、他社の家電機器とも連携できるような配慮が必要です。当社が製品化したネットワーク家電“FEMINITY™シリーズ”では、コマンド共通化にECHONET™(注1)規格を、また通信部分には音声も映像も扱え、将来の映像系ネットワークとの連携にもつながる可能性を持っているBluetooth™(注2)規格という世界標準規格を採用しています。

FEMINITY™シリーズは、進化する家電による新しい生活クリエーションの始まりであり、多くの企業と協調し研究成果を活用し合っていく、“進化を提供する家庭向けネットワークプラットフォーム”であると考えます。当社もメーカーの域を超えて、総合的な生活クリエーションを提供するサービス企業として進化したいと考えます。



小杉 高生  
KOSUGI Takao

(注1) ECHONETは、エコネットコンソーシアムの商標。

(注2) Bluetoothは、Bluetooth SIG, Inc.の商標。