

GRIガイドライン対照表(CSR報告書2008)

CSR報告書2008の制作にあたっては、GRI(Global Reporting Initiative)の「サステナビリティ・レポート・ガイドライン2006(第3版)」を参照しています。

東芝は、国連グローバル・コンパクト(GC)の参加企業として、GC原則の実行状況報告「コミュニケーション・オン・プログレス(COPs)」にGRIガイドラインを活用するプロジェクトにアドバイザーとして参加しました。一覧表には、該当するGC原則も併記しています。

項目	指標	GC原則	東芝CSRレポート2008掲載ページ、ホームページ掲載箇所
1 戦略および分析			
1.1	組織の最上級意思決定者(例:CEO、会長または同等の上級管理職)が、組織およびその戦略と持続可能性との関係について述べた声明		P5-6(トップコミットメント)
1.2	主要な影響、リスクおよび機会に関する記述		P5-6(トップコミットメント) P23-24(2007年度の目標に対する主な実績と2008年度の目標・計画)

***中核指標**

項目	指標	GC原則	東芝CSRレポート2008掲載ページ、ホームページ掲載箇所
2 組織のプロフィール			
2.1	組織の名称		P7(東芝グループの事業概要)
2.2	主要なブランド、製品およびサービス		P7-8(東芝グループの事業概要)
2.3	主な部門、現業会社、子会社、および合併会社を含む組織の経営構造		ホームページ(会社概要)
2.4	組織の本部所在地		P7(東芝グループの事業概要)
2.5	組織が操業する国の数、主要事業を展開する国、または報告書において取り扱われる持続可能性の問題に特に関係の深い国の名称		P7(東芝グループの事業概要) P22(主なステークホルダーと東芝グループの責任)
2.6	所有権および法的形態の性質		P7(東芝グループの事業概要)
2.7	製品およびサービスを提供する市場(地理的な内訳、得意先の産業、顧客および受益者のタイプを含む)		P7(東芝グループの事業概要)
2.8	報告組織の規模(従業員数、総売上高、負債および株主資本に区分した総資本、提供する製品・サービスの量)		P7(東芝グループの事業概要)
2.9	規模、構造または所有権に関し、報告期間内に発生した重大な変更		該当なし
2.10	報告期間内に受けた賞		P26(CSRに関する社外からの評価) P32(マンモグラフィに対して「2007年グッドデザイン金賞」受賞) P34(パソコンに対し「日経コンピュータ」誌による「顧客満足度調査」の「クライアントパソコン部門」で顧客満足度総合第一位) P37(IRIにかかわる社外からの評価) P40(次世代認定マークの取得) P40(につけい子育て支援大賞受賞) P56(環境関連の受賞一覧) ホームページ(社外からの評価)

***中核指標**

項目	指標	GC原則	東芝CSRレポート2008 ホームページ掲載箇所
3 報告要素			
報告書のプロフィール			
3.1	提供される情報の報告期間(例:会計年度や暦年)		
3.2	直近の報告書発行日(該当する場合)		P4(CSR報告の方針)
3.3	報告サイクル(毎年、隔年など)		
3.4	報告書またはその内容に関する問合せの窓口		裏表紙(お問い合わせ先)
報告内容の範囲および報告組織の範囲			
3.5	報告書の内容決定プロセス		P3-4(CSR報告の方針)
3.6	報告組織の範囲(例:国、部門、子会社、リース施設、合弁会社、供給業者)		
3.7	報告書の報告内容の範囲または報告組織の範囲に関する具体的な制約を記載する。報告組織の範囲および報告内容の範囲が組織の重要な経済・環境・社会的影響の全範囲を取り扱っていない場合は、全範囲を網羅するための戦略と予定スケジュールを記載する		P4(CSR報告の方針)
3.8	合弁会社、子会社、リース施設、外部委託業務、その他の、期間および組織間の比較可能性に重大な影響を及ぼしうる組織における報告の根拠		該当なし
3.9	データ測定法および計算の根拠。報告書に記載される指標その他の情報の集計に適用される予測値の基盤をなす前提条件および技法を含む		P7(ステークホルダーへの経済的価値配分) P48(環境活動の目標と実績) P49(東芝グループの環境負荷の全容) P53(東芝グループの「ファクター」について)
3.10	過去の報告書に記載された情報を再掲載することの趣旨と再掲載の理由(例:合併および買収、基準年度および期間、事業の種類、測定法の変更)		該当なし
3.11	報告書において適用される報告内容の範囲、報告組織の範囲、または測定法について過去の報告期間と著しく異なる点		該当なし
GRI報告内容インデックス			
3.12	報告書中の標準的開示の箇所を示す表		ホームページ(GRIガイドライン対照表)
保証			
3.13	報告書の第三者保証要請に関する方針および現在の手順。持続可能性報告書に添付される保証報告書に記載がない場合は、適用される第三者保証の範囲と根拠について説明する。また、報告組織と保証提供者の関係についても説明する		P57(第三者所見)
*中核指標			
項目	指標	GC原則	東芝CSRレポート2008掲載ページ、 ホームページ掲載箇所
4 ガバナンス、コミットメントおよび参画			
ガバナンス(統治)			
4.1	組織の統治構造。戦略設定や組織の監督等の特別な職務に対する責任を負う最高統治機関の下に置かれた委員会を含む		P27(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(コーポレート・ガバナンス)
4.2	最高統治機関の長が、最高経営責任者を兼ねているかどうか(また、兼ねている場合は組織経営における役割と、そのような人事を行った理由)を明記する		P27(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(役員紹介)
4.3	単一の取締役会構造を有する組織の場合は、最高統治機関における社外メンバーおよび非執行メンバーの人数を記載する		P27(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(コーポレート・ガバナンス)

4.4	株主および従業員が最高統治機関に提案または指示を提供するためのメカニズム		P27(コーポレート・ガバナンス) P37(株主との対話の機会) P39(労働三権の保障)
4.5	最高統治機関のメンバー、上級管理職および取締役の報酬(退任人事を含む)と、組織のパフォーマンス(社会的パフォーマンスおよび環境パフォーマンスを含む)との関係		P27(役員報酬制度) ホームページ(役員報酬制度)
4.6	最高統治機関が利害の衝突を避けるために設けたプロセス		P27(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(コーポレート・ガバナンス)
4.7	経済・環境・社会的トピックに関する組織の戦略を導くため、最高統治機関のメンバーの資質および技能を判断するためのプロセス		P27(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(コーポレート・ガバナンス)
4.8	内部で立案された使命または価値、行動規範、経済・環境・社会的パフォーマンスに関する原則、ならびにその実施状況に関する声明		P23-24(2007年度の目標に対する主な実績と2008年度の目標・計画) ホームページ(行動基準)
4.9	関連するリスクと機会、そして国際的に合意された基準、行動規範および原則の順守またはコンプライアンスを含め、最高統治機関が、組織の明確化と経済・環境・社会的パフォーマンスの管理を監督するための手順		P27(コーポレート・ガバナンス) ホームページ(コーポレート・ガバナンス)
4.10	特に経済・環境・社会的パフォーマンスに関し、最高統治機関自体のパフォーマンスを評価するためのプロセス		ホームページ(コーポレート・ガバナンス)

外部のイニシアチブに対するコミットメント

4.11	組織が予防的アプローチまたは原則に取り組んでいるかどうか、およびその取組み方についての説明		P28-29(リスク・コンプライアンス) P35-36(製品の安全性確保) ホームページ(環境調和型製品の開発)
4.12	外部で作成された経済・環境・社会的憲章、原則類やその他の提唱(イニシアチブ)で組織が署名または承認しているもの		P7(支持をしている主なCSR関連の国際的憲章) P16(国連グローバル・コンパクトに則したCSR経営) ホームページ(国連グローバル・コンパクト)
4.13	組織が会員となっている団体(企業団体など)や、国内外の提言機関		P7(主なCSR関連の会員団体)

ステークホルダーの参画(ステークホルダー・エンゲージメント)

4.14	組織に参画したステークホルダー・グループのリスト		P22(主なステークホルダーと東芝グループの責任)
4.15	参画させるステークホルダーの特定および選択基準		P22(主なステークホルダーと東芝グループの責任)
4.16	タイプごと、ステークホルダー・グループごとの参画頻度を含めたステークホルダー参画へのアプローチ		P3-4(CSR報告の方針) P31-32、P45-46(ステークホルダー・エンゲージメント ハイライト) P33-44(社会性報告(ステークホルダーごとの報告)) P55(環境コミュニケーション) ホームページ(ステークホルダー・エンゲージメント)
4.17	ステークホルダー参画を通じて提起された重要なトピックと懸案事項、また、組織は報告による対応を含め、これらの重要なトピックおよび懸案事項にどう対応したか		P3-4(CSR報告の方針) P31-32、P45-46(ステークホルダー・エンゲージメント ハイライト) P33-44(社会性報告(ステークホルダーごとの報告)) P55(環境コミュニケーション) ホームページ(ステークホルダー・エンゲージメント)

*中核指標

項目	指標	GC原則	東芝CSRレポート2008掲載ページ、ホームページ掲載箇所
5 マネジメント・アプローチとパフォーマンス指標			
経済			
マネジメントアプローチ			

	経済的パフォーマンスについての目標		ホームページ(投資家情報)
	経済的側面についての方針		ホームページ(投資家情報)
	追加の背景状況情報		ホームページ(投資家情報)
経済パフォーマンス			
EC1.*	創出あるいは分配された直接的な経済価値(収益、営業経費、従業員への給与、寄付およびその他のコミュニティへの投資、内部留保、および資本提供者や政府に対する支払い金など)		P7(ステークホルダーへの経済的価値分配)
EC2.*	気候変動の影響による財政面への影響、その他の組織の活動にとってのリスクおよびチャンス	原則7	P10-15(特集I:「環境ビジョン2050」に向けて)
EC3.*	確定給付制度の組織負担の範囲		
EC4.*	政府から受けた高額な財務的支援		
市場での存在感			
EC5.	重要な事業地域において標準的な新入社員の賃金が、現地の最低賃金と比較して、どの程度の比率の範囲内に位置しているか	原則1	
EC6.*	重要な事業地域での地元のサプライヤーに対する方針、業務慣行、および支出の割合		P7(ステークホルダーへの経済的価値分配) P38(調達取引先への責任)
EC7.*	重要な事業地域での、現地採用の手順、および現地のコミュニティから上級管理職に採用された従業員の割合	原則6	P16-20(特集II:グローバルなCSR経営の推進)
間接的な経済的影響			
EC8.*	商業ベース、物品、あるいは無償の取り組みを通じ、主に公益のために提供した、基盤施設(インフラ)投資およびサービスの進展状況およびその影響		P42-44(地域社会への責任) ホームページ(社会貢献活動)
EC9.	重要な間接的経済効果およびその効果の範囲に関する見解および記述		ホームページ(環境会計)
環境			
マネジメントアプローチ			
	環境的パフォーマンスについてのマネジメント・アプローチ		P47(環境経営)
	環境的パフォーマンスについての目標		P48(環境活動の目標と実績)
	環境的側面についての方針		P47(環境経営) ホームページ(環境基本方針)
	組織の責任		P47(環境経営推進体制) ホームページ(環境経営推進体制)
	研修および意識向上		P55(環境啓発活動) ホームページ(環境教育)
	監視およびフォローアップ		P47(東芝総合環境監査システム) ホームページ(東芝総合環境監査システム)
	追加の背景状況情報		P47-56(環境報告) ホームページ(東芝グループ環境経営)
原材料			
EN1.*	使用した原材料の重量あるいは容量	原則8	P49-50(環境負荷の全容)
EN2.*	原材料のうち、リサイクル由来の原材料を使用した割合	原則8、9	ホームページ(使用済み製品の再資源化量の拡大)
エネルギー			
EN3.*	一次エネルギー源ごとの直接エネルギー消費量	原則8	P49-50(環境負荷の全容)
EN4.*	一次エネルギー源ごとの間接エネルギー消費量	原則8	P49-50(環境負荷の全容)
EN5.	省エネルギーおよび効率改善によって節約されたエネルギー量	原則8、9	P48(環境活動の目標と実績) P53-54(環境取り組みの現状)

EN6.	エネルギー効率の高い、あるいは再生可能エネルギーを基礎とした製品およびサービスを提供する率優先的取り組み、およびこの取り組みの結果として得られた、必要エネルギー量の減少	原則8、9	P11-14(エネルギーとエコプロダクツからのアプローチ) P51-52(ノートパソコンのライフサイクルを通じた環境負荷低減) P53-54(環境取り組みの現状) ホームページ(環境調和型製品)
EN7.	間接的エネルギー消費量削減のための率優先的取り組み、および達成された減少量	原則8、9	P15(エコプロセス) P53(地球温暖化防止) ホームページ(事業活動における地球温暖化の防止)
水			
EN8.*	水源からの総取水量	原則8	P49(環境負荷の全容) ホームページ(水資源の有効活用)
EN9.	取水により著しい影響を受ける水源	原則8	ホームページ(水資源の有効活用)
EN10.	水のリサイクルおよび再使用が総使用水量に占める割合およびその総量	原則8、9	P49(環境負荷の全容)
生物多様性			
EN11.*	保護地域内および隣接している土地、もしくは保護地域外でも生物多様性の価値が高い地域のうち、所有、賃借、管理している土地の所在地および面積	原則8	
EN12.*	保護地域および保護地域外で生物多様性の価値が高い地域での活動、製品、およびサービスが及ぼす重大な影響についての記述	原則8	
EN13.	保護または回復されている生息区域	原則8	ホームページ(生物多様性の取り組み)
EN14.	生物多様性への影響を管理するための戦略、現在の活動、および将来の計画	原則8	ホームページ(生物多様性の取り組み)
EN15.	事業によって影響を受ける地区に生息するIUCNのレッドリスト種(絶滅危惧種)および国内の保護対象種の数。絶滅危険性のレベルごとに分類する	原則8	
放出物、排出物および廃棄物			
EN16.*	直接および間接的な温室効果ガス排出の総重量	原則8	P49(環境負荷の全容) P53(地球温暖化防止) ホームページ(事業活動における地球温暖化の防止)
EN17.*	その他の関連する間接的な温室効果ガスの重量ごとの排出重量	原則8	ホームページ(COガス排出量の抑制)
EN18.	温室効果ガスを削減するための率優先的取り組み、および達成された削減量	原則7、8、9	P10-15(特集I:「環境ビジョン2050」に向けて) P53(地球温暖化防止)
EN19.*	オゾン層破壊物質の排出重量	原則8	P49(環境負荷の全容) ホームページ(オゾン層破壊物質の管理)
EN20.*	NO _x 、SO _x およびその他の重大な排気物質についての種類別排出重量	原則8	P49(環境負荷の全容) ホームページ(水質・大気汚染の防止)
EN21.*	排水の水質および流出先ごとの総量	原則8	P49(環境負荷の全容) ホームページ(水質・大気汚染の防止)
EN22.*	廃棄物の種類別および廃棄方法ごとの総重量	原則8	P49(環境負荷の全容) ホームページ(廃棄物総発生量及び最終処分量の削減)
EN23.*	重大な漏出の総件数および流出量	原則8	P54(製造工程で使用する化学物質の管理) ホームページ(土壌・地下水汚染防止と浄化)
EN24.	バーゼル条約付属文書I、II、IIIおよびVIIIで有害とされる廃棄物の輸送、輸入あるいは輸出、または処理の重量、および国家間を移動した廃棄物の割合	原則8	
EN25.	報告組織による排水および流出液により著しい影響を受ける水域および関連する生息環境の特定、その規模、保護状況、および生物多様性の価値	原則8	

製品とサービス			
EN26.*	製品およびサービスの環境影響を軽減する率先 的取り組みと軽減された程度	原則7、 8、9	P53-54(環境取り組みの現状)
EN27.*	販売された製品および包装資材に対し、使用済み となり再生利用された割合(種類別)	原則8、 9	P49(環境負荷の全容) P54(使用済み製品の再資源化量) ホームページ(使用済み製品の再 資源化量の拡大)
法令遵守			
EN28.*	適用される環境法および規制への不遵守に対す る罰金の金額または罰金以外の制裁措置の総数	原則8	環境レポート P61(環境に関する法 令違反)
輸送			
EN29.	組織運営のために利用される製品およびその他 の物品、材料の移動、および労働力の移動が、環 境に与える重大な影響	原則8	P49(環境負荷の全容) ホームページ(国内製品輸送に伴う CO ₂ 排出量の抑制)
その他全般			
EN30.	種類ごとの、環境保護目的の総支出および投資 額	原則7、 8、9	ホームページ(環境会計)
社会			
労働			
マネジメントアプローチ			
	労働側面のパフォーマンスについての目標		P23-24(2007年度の目標に対する 主な実績と2008年度の目標・計画)
	労働側面についての方針		P39-41(従業員への責任) ホームページ(従業員の人権の尊 重、差別の禁止に関する方針) ホームページ(従業員の活用と育成 に関する方針) ホームページ(安全健康基本方針)
	組織の責任		ホームページ(従業員の人権の尊 重、差別の禁止のための体制/推 進体制)
	研修および意識向上		P39-41(従業員への責任) ホームページ(人財の多様性尊重 を推進するための教育・研修) ホームページ(働き方の多様性を尊 重するための教育・研修) ホームページ(公正な評価・処遇の ための教育) ホームページ(従業員の教育研修) ホームページ(従業員の安全・健康 の確保「意識づけ・啓発・教育」)
	監視およびフォローアップ		P38(調達取引先への責任) P39-41(従業員への責任) ホームページ(公正な評価・処遇の ための点検・監査) ホームページ(人財の活用と育成に 関する点検・監査) ホームページ(安全健康の点検監 査) ホームページ(CSR調達に関する点 検・監査)
	追加の背景状況情報		P39-41(従業員への責任)
雇用			
LA1.*	雇用の種類、雇用契約および地域別の総労働力 の内訳		P7(地域別従業員数) P39(男女別正規従業員数と役職者 数)
LA2.*	従業員の総離職数および離職率の年齢層、性別 および地域ごとの内訳	原則6	
LA3.	主要な事業地域ごとの、派遣社員またはアルバイト 従業員には支給されず、正社員には支給される 手当		

労働／労使関係

LA4.*	団体協約の対象となっている従業員の割合	原則1、3	
LA5.*	業務上の重要な変更に関する最短通知期間。団体協約として特定されているか否かも含む	原則3	

労働安全衛生

LA6.	労働安全衛生プログラムについての監視および助言を行う公式の労使合同安全衛生委員会の対象となる従業員総数の割合	原則1	ホームページ(安全健康推進体制)
LA7.*	地域ごとの、傷害、業務上疾病、損失日数、欠勤の割合、および業務上の死亡者数	原則1	P41(労働災害発生件数の推移)
LA8.*	深刻な病気に関して、労働者、その家族またはコミュニティのメンバーを支援するために設けられている、教育、研修、カウンセリング、予防および危機管理プログラム	原則1	P41(安全と健康) ホームページ(健康管理の充実)
LA9.	労働組合との正式合意に盛り込まれている安全衛生のテーマ	原則1	ホームページ(安全健康推進体制)

教育研修

LA10.*	従業員カテゴリー別の、従業員一人あたりの年間平均研修時間		
LA11.	従業員の継続的な雇用適性やキャリア終了管理を支援する、技能管理および生涯学習のためのプログラム		P41(人財の活用と育成) ホームページ(従業員の教育研修)
LA12.	業績およびキャリア開発に関する定期的審査を受けている従業員の割合		ホームページ(公正な評価・処遇)

多様性と機会

LA13.*	性別、年齢、マイノリティーグループ、およびその他の多様性に関する指標に従ったカテゴリー別の、統治機関の構成および従業員の内訳	原則1、6	P39(多様性の尊重) ホームページ(人財の多様性確保)
LA14.*	従業員カテゴリー別の基本給の男性対女性の比率	原則1、6	

人権

マネジメントアプローチ

	人権側面のパフォーマンスについての目標		P23-24(2007年度の目標に対する主な実績と2008年度の目標・計画)
	人権側面についての方針		P39(人権の尊重・差別禁止) ホームページ(人権・多様性の尊重に関する方針)
	組織の責任		ホームページ(人権・多様性を尊重するための体制)
	研修および意識向上		P39(人権の尊重・差別禁止) ホームページ(人権・多様性を尊重するための教育) ホームページ(調達取引先への責任)
	監視およびフォローアップ		P38(サプライチェーンでのCSR推進) ホームページ(CSR調達に関する点検・監査)
	追加の背景状況情報		ホームページ(人権・多様性の尊重)

投資および調達慣行

HR1.*	人権条項を含む、あるいは人権についての適正審査を受けた主要な投資協定の割合および総数	原則1、2、3、4、5、6	
HR2.*	人権に関する適正審査を受けた主要なサプライヤーおよび請負業者の割合、および審査により取られた対処措置の内容	原則1、2、3、4、5、6	ホームページ(CSR調達)
HR3.	業務に関連した人権的側面に関する方針および手順についての従業員研修の総時間数、および研修を受けた従業員の割合	原則1、2、3、4、5、6	ホームページ(コンプライアンス教育)

差別対策			
HR4.*	差別が行われた事例の総数、および対処措置の内容	原則1、2、6	該当なし ホームページ(行動基準/懲戒処分等)
組合結成と団体交渉の自由			
HR5.*	結社および団体交渉の自由侵害の重大な恐れのある業務、およびこれらの権利の支援のために実施された活動内容	原則1、2、3	P38(サプライチェーンでのCSR推進) ホームページ(CSR調達)
児童労働			
HR6.*	児童労働の深刻な危険がある業務、および児童労働の根絶に寄与するために取られた措置	原則1、2、5	P38(サプライチェーンでのCSR推進) ホームページ(CSR調達)
強制・義務労働			
HR7.*	強制および義務労働の深刻な危険がある業務、および強制・義務労働の根絶に寄与するために取られた措置	原則1、2、4	P38(サプライチェーンでのCSR推進) ホームページ(CSR調達)
保安慣行			
HR8.	業務に関連した人権的側面に関する組織の方針および手順の研修を受けた保安要員の割合	原則1、2	
先住民の権利			
HR9.	先住民の権利侵害事例の総数、および対処措置	原則1、2	
社会			
マネジメントアプローチ			
	社会側面のパフォーマンスについての目標		P23-24(2007年度の目標に対する主な実績と2008年度の目標・計画)
	社会側面についての方針		ホームページ(地域社会との関わりについての方針) ホームページ(社会貢献基本方針)
	組織の責任		ホームページ(社会貢献推進体制)
	研修および意識向上		P28-29(リスク・コンプライアンス教育、点検・監査)
	監視およびフォローアップ		P28-29(リスク・コンプライアンス教育、点検・監査)
	追加の背景状況情報		P28-29(リスク・コンプライアンス) P42-44(地域社会への責任)
地域社会			
SO1.*	参入、事業展開および撤退を含む、コミュニティに対する事業の影響を評価し管理するためのプログラムおよび実践の性質、対象およびその実効性		P42(地域社会とのコミュニケーション) ホームページ(水質・大気汚染の防止) ホームページ(土壌・地下水汚染防止)
不正行為			
SO2.*	汚職・不正行為に関連するリスク分析を受けた事業ユニットの総数およびその割合	原則10	P28(リスク・コンプライアンス)
SO3.*	組織の反汚職・不正行為に関する方針および手順に関して訓練を受けた従業員の割合	原則10	P28(リスク・コンプライアンス教育)
SO4.*	汚職・不正行為に対して取られる措置	原則10	ホームページ(行動基準/懲戒処分等)
公共政策			
SO5.*	公共政策に関してとっている立場と、公共政策形成への参加およびロビー活動	原則1、2、3、4、5、6、7、8、9、10	ホームページ(公共政策への提言) ホームページ(ユニバーサルデザインの普及活動) ホームページ(チームマイナス6%)

SO6.	国別の、政党、政治家または関連組織への献金および物品提供の総額	原則10	
競争抑止的な行為			
SO7.	競争抑止的な行動、反トラスト、独占的慣行に関して取られた法的措置の件数とその結果		P28(リスク・コンプライアンス)
法令遵守			
SO8.*	法律および規制の不遵守に対する罰金の金額および非金銭的制裁の総数		P28(リスク・コンプライアンス) P47(環境に関する法令違反)
製品責任			
マネジメントアプローチ			
	製品責任側面のパフォーマンスについての目標		P23-24(2007年度の目標に対する主な実績と2008年度の目標・計画)
	製品責任側面についての方針		P35-36(品質方針、製品安全に関する基本方針) ホームページ(製品の情報・表示に関する方針)
	組織の責任		P36(製品事故時の対応体制) ホームページ(品質推進体制)
	研修および意識向上		ホームページ(品質管理教育) ホームページ(製品安全教育)
	監視およびフォローアップ		P35-36(製品の安全性確保、製品事故時の対応体制) ホームページ(品質管理に関する点検・監査、品質に関するサプライヤーへの働きかけ)
	追加の背景状況情報		ホームページ(品質管理) ホームページ(製品の安全性確保)
顧客の安全衛生			
PR1.*	製品およびサービスの安全衛生面での影響改善へ向けた評価を行うための、ライフサイクルの諸段階、および評価の手順の対象となる主要製品・サービス区分の割合	原則1	P35-36(品質向上、製品の安全性確保)
PR2.	製品およびサービスの安全衛生面の影響に関する規制および自主規定への不遵守が起こった件数(結果の種類別に記す)	原則1	ホームページ(製品安全・品質不具合に関する重要なお知らせ)
製品とサービスのラベリング			
PR3.*	手順に基づき求められる製品・サービスの関連情報の種類、およびそれらの情報要請の対象となる主要製品およびサービスの割合	原則8	ホームページ(環境調和型製品)
PR4.	製品およびサービスの情報とラベリングに関する規制および自主規定への不遵守が起こった件数(結果の種類別に記す)	原則8	ホームページ(広告・表示に関する法令の遵守状況)
PR5.	顧客満足度を測定する調査の結果を含む、顧客満足に関する実践		P33(VOC調査) ホームページ(お客様満足(CS)調査)
マーケティング・コミュニケーション			
PR6.*	広告、宣伝および後援を含むマーケティングに関する法律、基準および自主規定を遵守するためのプログラム		ホームページ(製品の情報・表示に関する方針/適正な製品情報と広告)
PR7.	広告、宣伝および後援を含むマーケティングに関する規制および自主規定への不遵守の件数(結果の種類別に記す)		ホームページ(広告・表示に関する法令の遵守状況)
プライバシーの尊重			
PR8.	顧客のプライバシー侵害および顧客情報紛失に関する正当な根拠のあるクレームの件数	原則1	ホームページ(個人情報に関わる事故発生状況)
法令遵守			
PR9.*	製品およびサービスの提供および使用に関する法律および規制への不遵守に対して課された罰金総額		

*中核指標