

■川崎グランシティモール™(KGM)の特徴

①EC(電子商取引)サイトとの違い

➢KGM

川崎駅前地域という地域の店舗情報やイベント情報、セール情報など、実際の街歩きを楽しむためのバラエティに富んだ情報を個人の嗜好に合わせてリコメンド

➢ECサイト

購買の利便性向上を追求した商品リコメンド

②メルマガ・ダイレクトメールとの違い

➢KGM

行動履歴に基づいたフィードバックにより、一人一人の嗜好にカスタマイズされた精度の高い情報をメールで配信するため、情報をより効果的に伝えることが可能

➢従来型のメールマガジンやダイレクトメール

情報を一律に配信するスタイルであることから、嗜好の合わない情報も配信され、1つ1つのメールの重要性が低下

■川崎グランシティモール™(KGM)イメージ図

