

**2010年度
第2四半期決算
（6か月累計）**

2010年11月9日

株式会社 **東芝**

代表執行役副社長 村岡 富美雄

注意事項

- この資料には、東芝の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。
 - これらの記述は、過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信にもとづく見込みです。
 - また、多様なリスクや不確実性（経済動向、エレクトロニクス業界における激しい競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等がありますが、これに限りません。）を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性がありますので、ご承知置きください。
 - 注記が無い限り、表記の数値は全て連結ベースの6か月累計です。
 - 2010年度の組織変更に伴い、セグメント情報における過年度の数値を新組織ベースに組替えて表示しています。
- ※ 携帯電話事業に係る経営成績は、米国会計基準に基づき、連結損益計算書上非継続事業として取り扱われるため、売上高、営業損益、税引前損益には含まれておらず、過年度の数値も組替表示しています。

今回の決算のポイント

- 売上高は、09年度下期以降の増収基調を継続
 - 売上高 3兆811億円（対前年同期 +1,844億円, +6.4%）
 - 半導体、パソコン、液晶テレビが好調
- 営業損益は、デジタルプロダクツ、電子デバイス、社会インフラ、家庭電器の4セグメントいずれも黒字
 - 営業損益 1,048億円（対前年同期 +1,027億円）
 - 税引前損益 687億円（対前年同期 +1,161億円）
 - 当期純損益 278億円（対前年同期 + 855億円）
 - 営業損益は、リーマンショック前の2007年度上期を上回るまで回復
- 有利子負債は、対前年同期で大幅削減
 - 有利子負債 1兆1,948億円（対前年同期 ▲2,052億円）
- 1株当たり2円の間配当を実施

概要 対前年同期

単位:億円

摘 要	10/上期	09/上期	期初計画	差	
				対09/上期	対期初計画
売上高	30,811	28,967	33,000	1,844	-2,189
営業損益	1,048	21	700	1,027	348
%	3.4%	0.1%	2.1%	3.3%	1.3%
税引前損益	687	-474	200	1,161	487
%	2.2%	-1.6%	0.6%	3.8%	1.6%
当期純損益	278	-577	100	855	178
%	0.9%	-2.0%	0.3%	2.9%	0.6%
基本的1株当たり 当期純損益	6円57銭	-15円16銭	2円36銭	21円73銭	4円21銭

セグメント情報 対前年同期

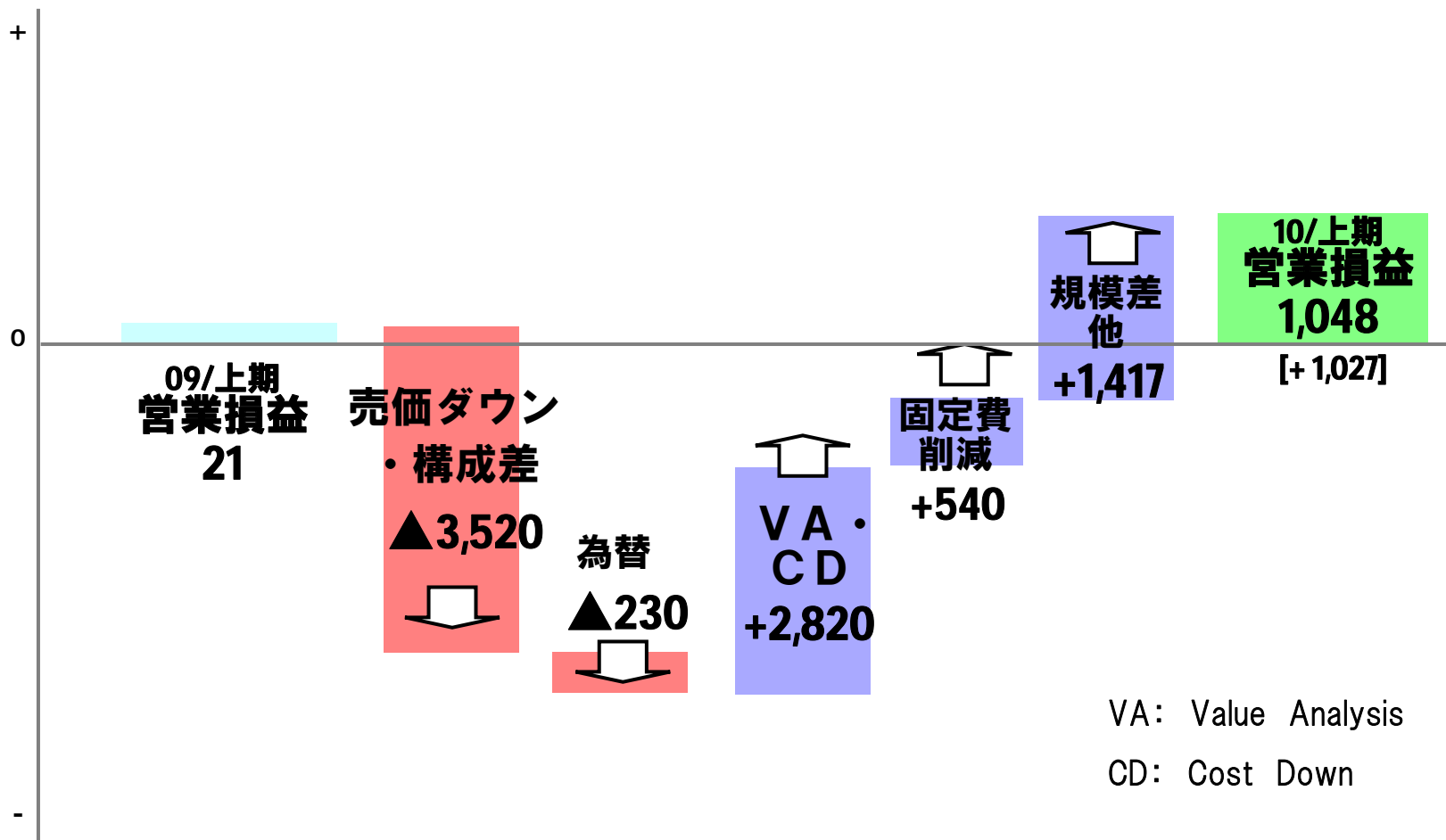
単位:億円

売上高	10/上期	09/上期	期初計画	差	
				対09/上期	対期初計画
デジタルプロダクツ	11,542	10,156	12,700	1,386	-1,158
電子デバイス	6,906	6,103	6,900	803	6
社会インフラ	10,144	10,533	11,000	-389	-856
家庭電器	2,947	2,849	3,000	98	-53
その他	1,783	1,603	1,700	180	83
連結計	30,811	28,967	33,000	1,844	-2,189

営業損益	10/上期	09/上期	期初計画	差	
				対09/上期	対期初計画
デジタルプロダクツ	118	106	50	12	68
%	1.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.6%
電子デバイス	655	-353	350	1,008	305
%	9.5%	-5.8%	5.1%	15.3%	4.4%
社会インフラ	322	396	400	-74	-78
%	3.2%	3.8%	3.6%	-0.6%	-0.4%
家庭電器	2	-75	0	77	2
%	0.1%	-2.6%	0.0%	2.7%	0.1%
その他	-58	-48	-100	-10	42
%	-3.2%	-3.0%	-5.9%	-0.2%	2.7%
連結計	1,048	21	700	1,027	348
%	3.4%	0.1%	2.1%	3.3%	1.3%

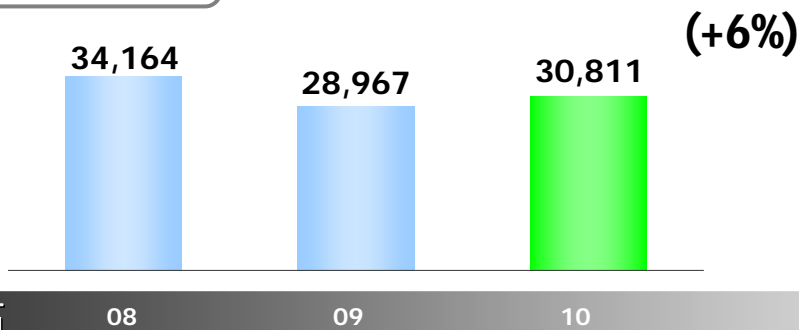
営業損益分析

単位: 億円
(対09年度)



決算レビュー

単位：億円
(対09年度)



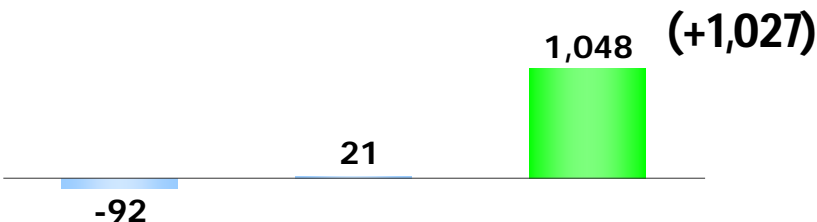
■ 売上高： 増収
デジタルプロダクツ、電子デバイス、家庭電器で増収

売上高

08

09

10



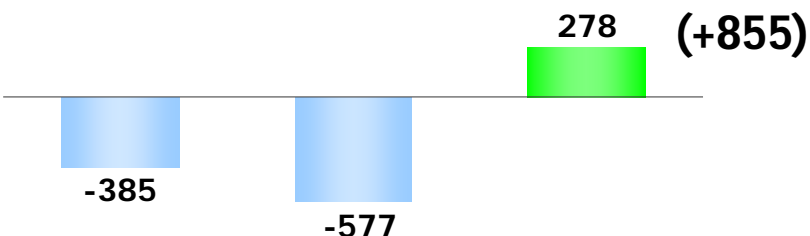
■ 営業損益： 増益
電子デバイスで大幅改善、デジタルプロダクツ、家庭電器も改善

営業損益

08

09

10



■ 当期純損益： 黒字化
営業損益、税引前損益と共に大幅改善し黒字化達成

当期純損益

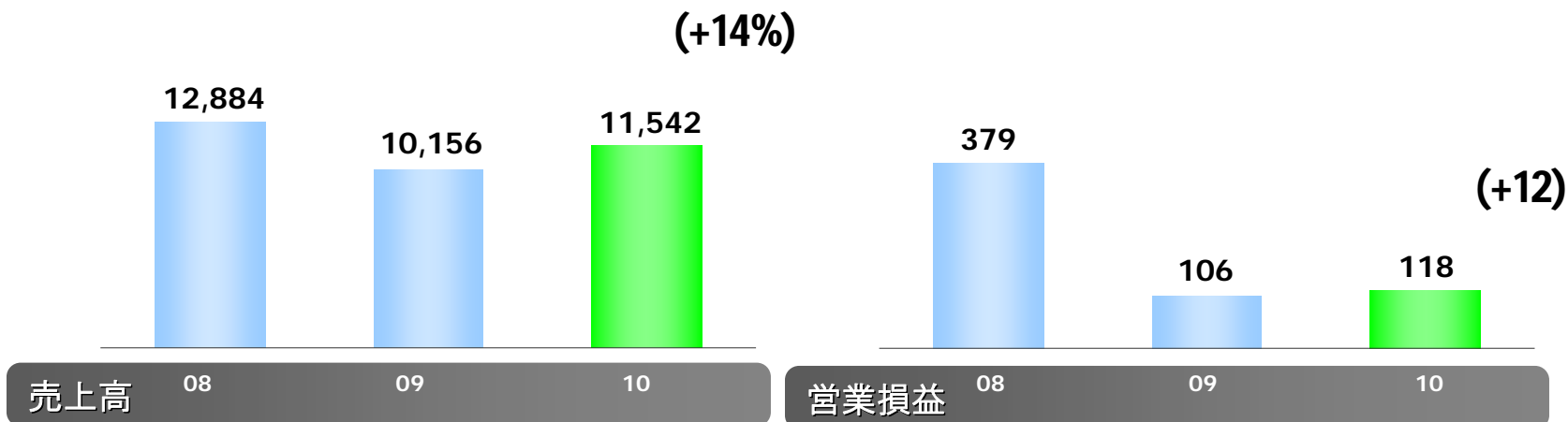
08

09

10

デジタルプロダクツ

単位: 億円
(対09年度)



■ パソコン、液晶テレビ、記憶装置
(ハードディスク装置、光ディスク
装置)等の伸長により全体で増収

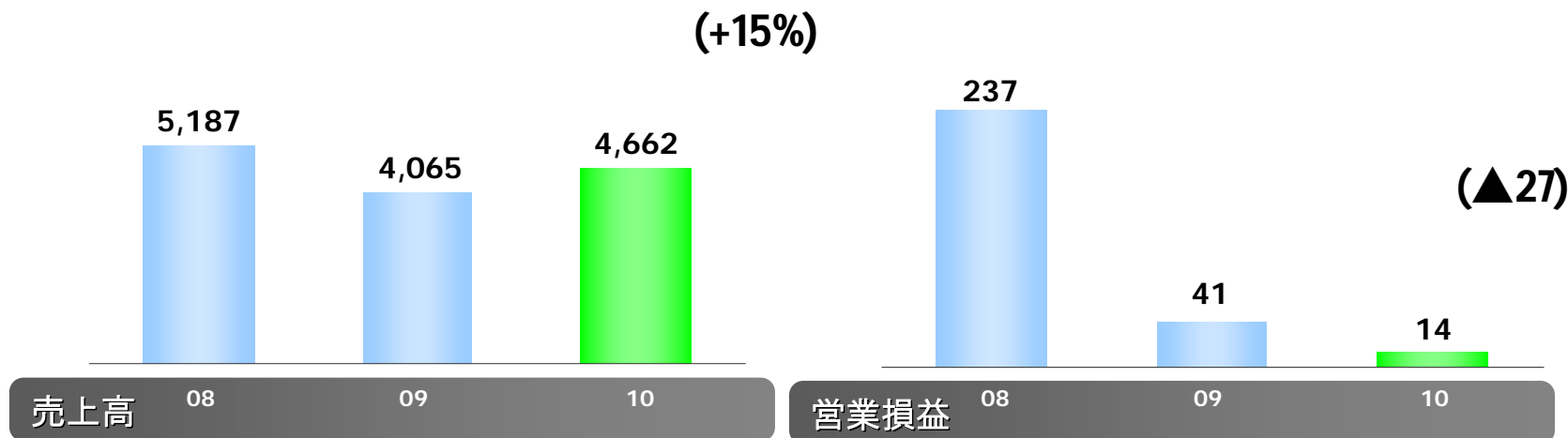
■ パソコン、記憶装置が減益になっ
たものの、流通・事務機器が好調
で全体で増益

■ 液晶テレビは、6半期連続の黒字

※ 携帯電話事業は、米国会計基準に基づき、非継続事業として取り扱われるため、
売上高、営業損益には含まれておらず、過年度の数値も組替表示しています。

パソコン

単位: 億円
(対09年度)



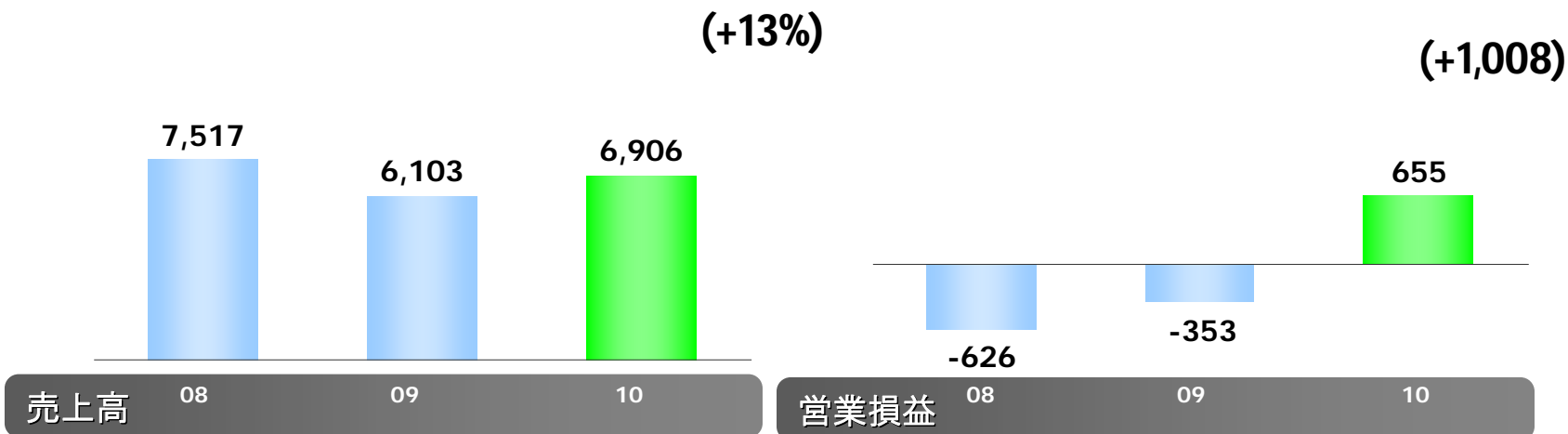
■ 米国、日本、アジアを中心に増収

■ 売価ダウンと上期前半における原材料価格の高止まりの影響により減益

■ ユーロ安による減益影響はあるがドルでのグローバル調達拡大等により円高影響を吸収

電子デバイス

単位: 億円
(対09年度)



■半導体はメモリが好調、液晶も携帯端末向けを中心に堅調で部門全体で増収

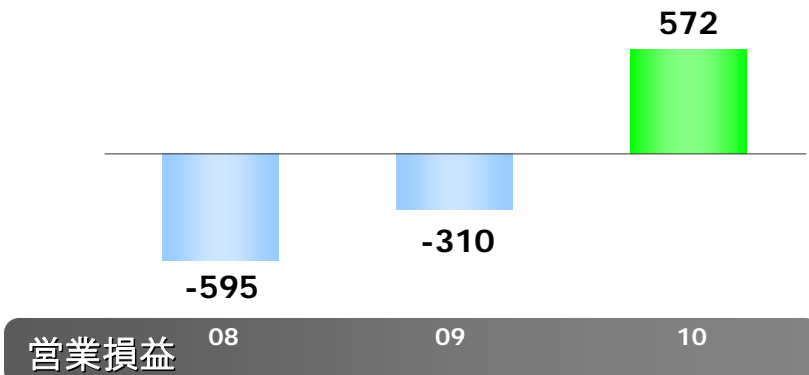
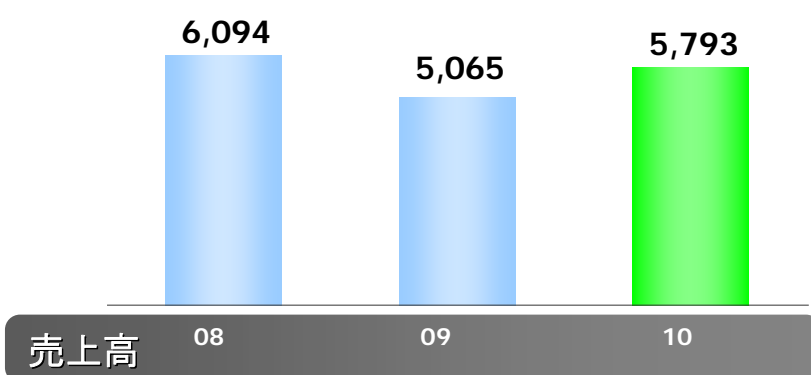
■半導体、液晶が共に注力分野の好調に加え、コスト削減等の効果により、部門全体で大幅な黒字を達成

半導体

単位: 億円
(対09年度)

(+14%)

(+882)



■ NAND型フラッシュメモリが高機能携帯機器向け需要増等により大幅増収、ディスクリット、システムLSIも増収

■ NAND型フラッシュメモリの増収を中心に、システムLSIを含めた構造改革の効果等により、大幅改善

半導体 内訳

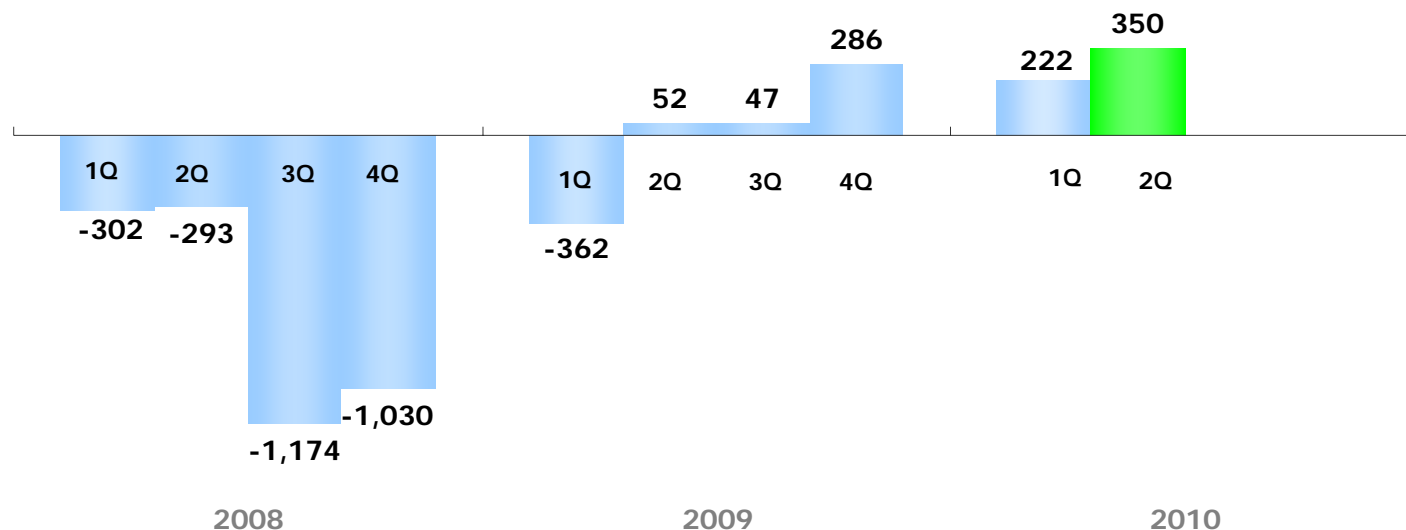
単位:億円

売上高	10/上期	09/上期	対09/上期
ディスクリート	1,030	925	105
システムLSI	1,749	1,644	105
メモリ	3,014	2,496	518
半導体計	5,793	5,065	728

営業損益	10/上期	09/上期	対09/上期
半導体計	572	-310	882
%	9.9%	-6.1%	16.0%

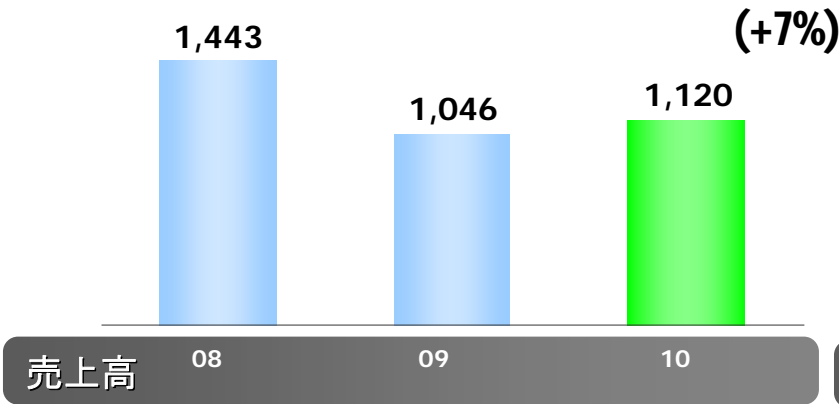
半導体 四半期別営業損益トレンド

単位:億円

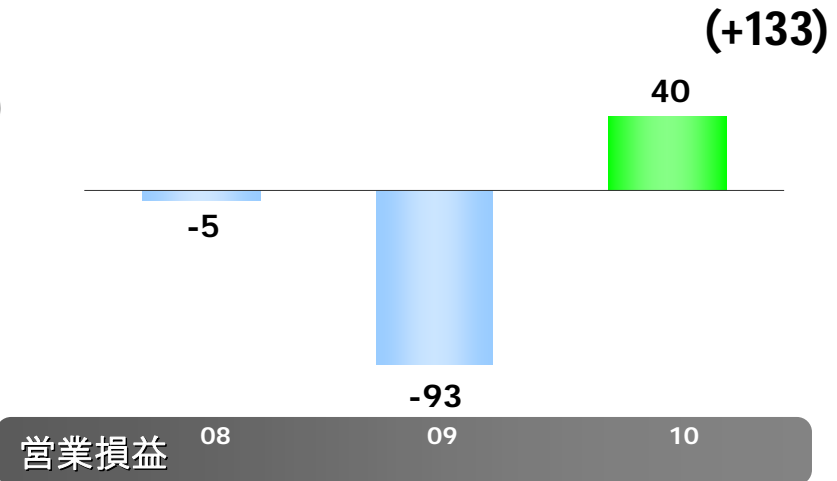


液晶

単位: 億円
(対09年度)



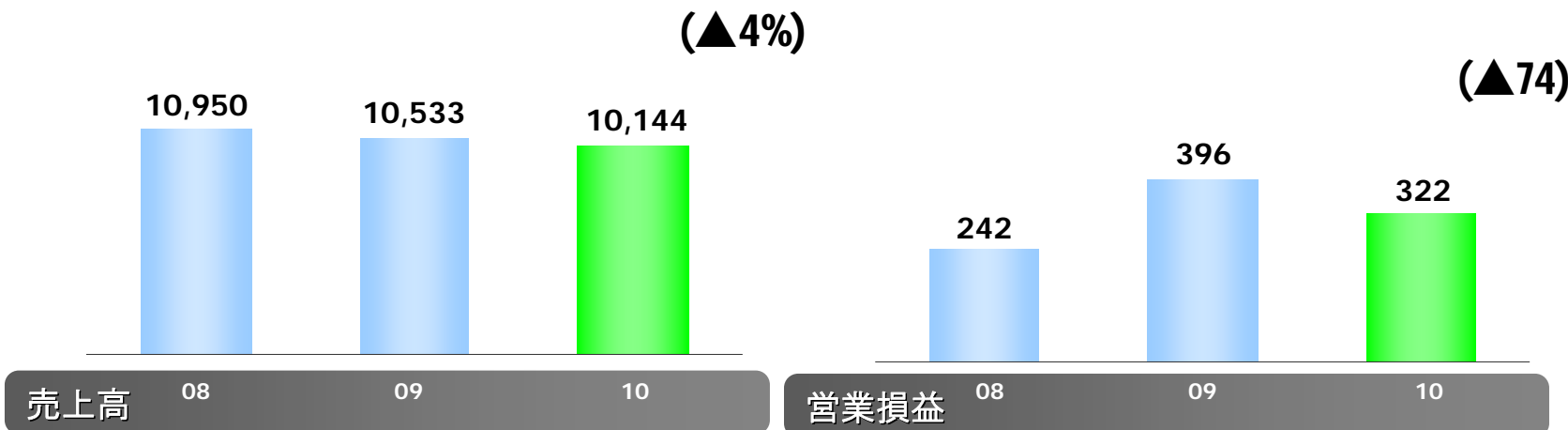
■ 携帯端末向けを中心とした需要の増加により増収



■ 構造改革による体質強化に加え需要の増加、コスト削減効果等により大幅改善し、黒字化

社会インフラ

単位: 億円
(対09年度)

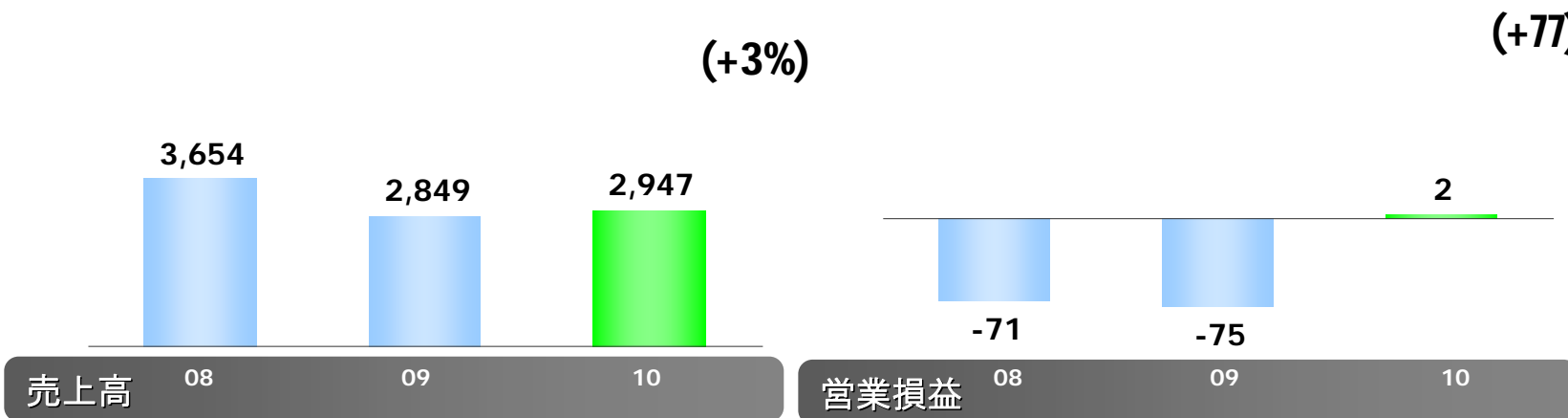


■原子力が堅調に推移したものの、電力・産業システム、ソリューションが、前年度の景気低迷時の受注の減少等の影響を受け、部門全体では減収

■電力・産業システム、ソリューションが減収の影響などで減益となるものの、概ね堅調に推移

家庭電器

単位:億円
(対09年度)



■エコポイント制度効果の継続や猛暑等により、白物家電、家庭用エアコンが好調で、部門全体で増収

■白物家電の増収と構造改革の効果等により改善した結果、部門全体で黒字

営業外損益

単位:億円

	10/上期	09/上期	差
			対09/上期
固定資産売却損益	-43	-162	119
持分法投資損益	61	87	-26
為替決済差損益	-34	-20	-14
金融収支	-126	-139	13
その他	-219	-261	42
合計	-361	-495	134

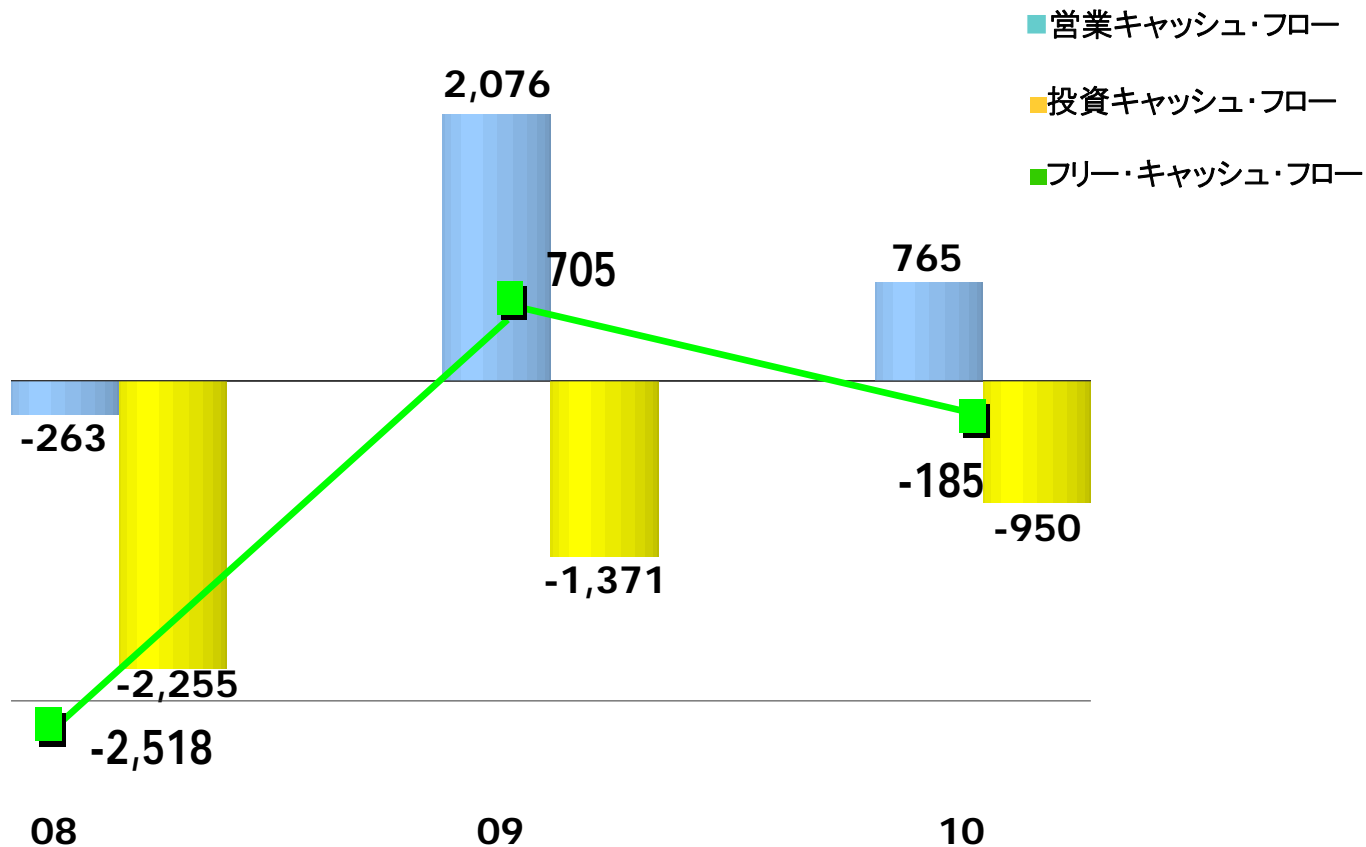
法人税等・非支配持分帰属損益

単位:億円

	10/上期	09/上期	差
			対09/上期
税引前損益	687	-474	1,161
法人税等	-277	-61	-216
非継続事業からの損益	-76	3	-79
非支配持分帰属損益	-56	-45	-11
当期純損益	278	-577	855

キャッシュ・フロー

単位:億円



貸借対照表

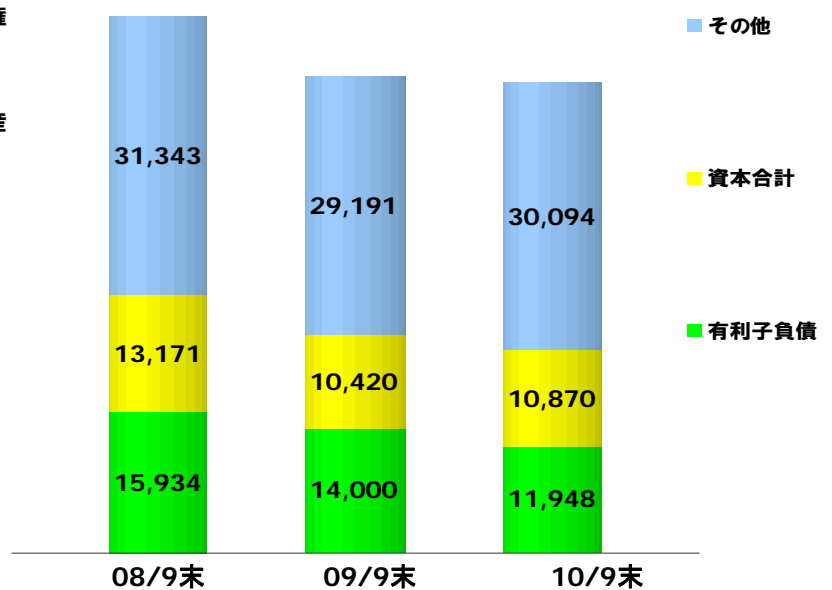
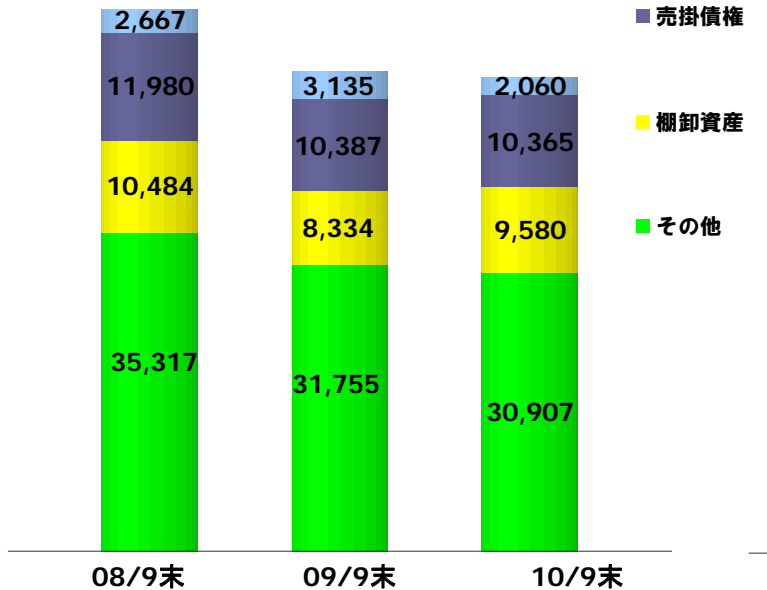
単位:億円

資産

負債・資本

60,448 53,611 52,912 ■ 現金同等物

60,448 53,611 52,912



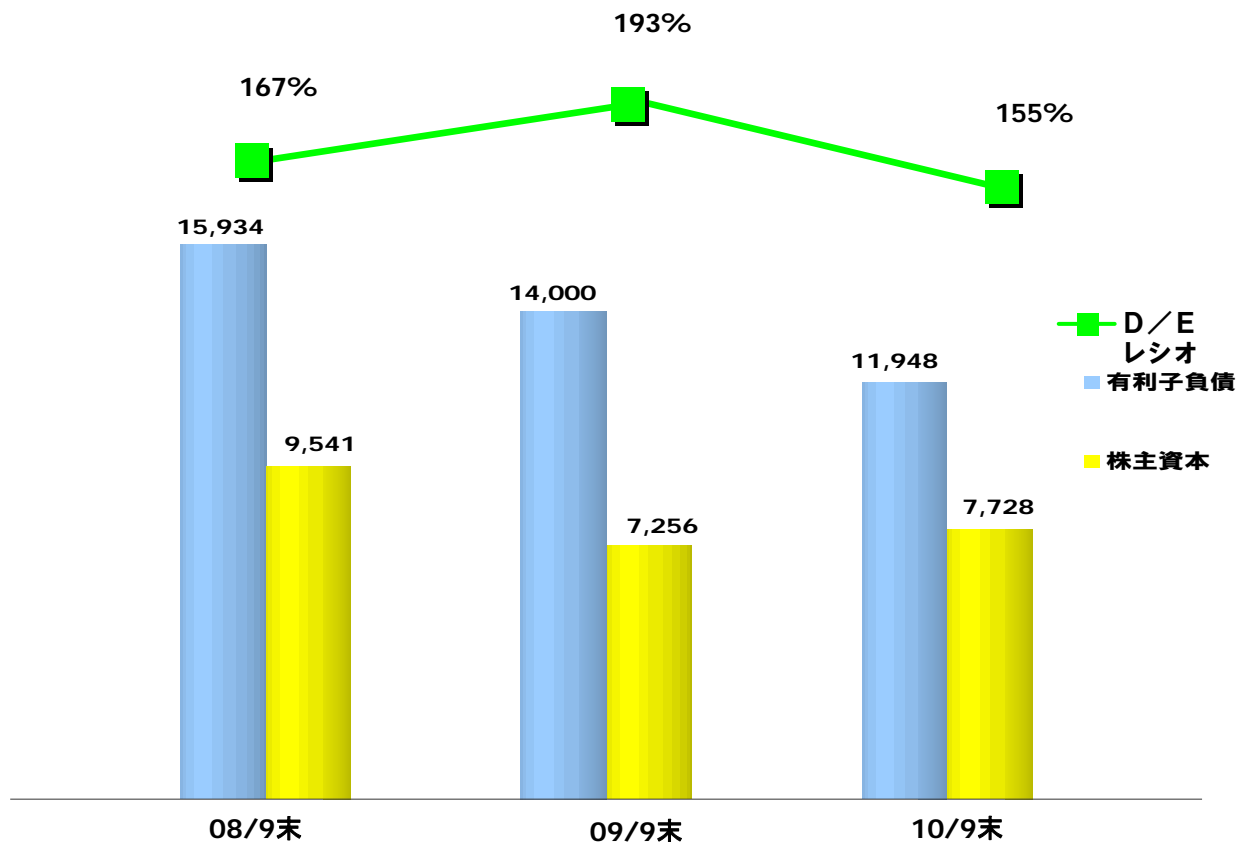
資本の部

単位:億円
(対10/3末)

	10年 9月末	10年 3月末	増減 (10年3月→9月)
資 本 金	4,399	4,399	0
資 本 剰 余 金	4,010	4,477	-467
利 益 剰 余 金	4,499	3,754	745
その他の包括損益累計額	-5,167	-4,643	-524
自 己 株 式	-13	-13	0
株 主 資 本	7,728	7,974	-246
非 支 配 持 分	3,142	3,302	-160
資 本 合 計	10,870	11,276	-406
株 主 資 本 比 率	14.6%	14.6%	0.0%

D/Eレシオ

単位:億円



概要 第2四半期

単位:億円

摘 要	10/2Q	09/2Q	差
			対09/2Q
売 上 高	16,297	15,830	467
営 業 損 益	710	365	345
%	4.4%	2.3%	2.1%
税 引 前 損 益	587	115	472
%	3.6%	0.7%	2.9%
当 期 純 損 益	273	1	272
%	1.7%	0.0%	1.7%

セグメント情報 第2四半期

単位:億円

売上高	10/2Q	09/2Q	差
			対09/2Q
デジタルプロダクツ	5,724	5,509	215
電子デバイス	3,586	3,381	205
社会インフラ	5,790	5,861	-71
家庭電器	1,562	1,488	74
その他	919	868	51
連結計	16,297	15,830	467

営業損益	10/2Q	09/2Q	差
			対09/2Q
デジタルプロダクツ	10	26	-16
%	0.2%	0.5%	-0.3%
電子デバイス	385	66	319
%	10.7%	1.9%	8.8%
社会インフラ	333	331	2
%	5.7%	5.6%	0.1%
家庭電器	14	-29	43
%	0.9%	-1.9%	2.8%
その他	-36	-24	-12
%	-3.9%	-2.8%	-1.1%
連結計	710	365	345
%	4.4%	2.3%	2.1%

概要 10年度業績見通し

単位:億円

5月7日に公表した業績予想から変更しておりません

摘 要	10年度	09年度	差
			対09年度
売 上 高	70,000	62,912	7,088
営 業 損 益	2,500	1,252	1,248
%	3.6%	2.0%	
税 引 前 損 益	1,500	344	1,156
%	2.1%	0.5%	
当 期 純 損 益	700	-197	897
%	1.0%	-0.3%	
基 本 的 1 株 当 たり 当 期 純 損 益	16円53銭	-4円93銭	21円46銭

セグメント情報 10年度業績見通し

単位:億円

5月7日に公表した業績予想から変更しておりません

売上高	10年度	09年度	差
			対09年度
デジタルプロダクツ	26,300	22,632	3,668
電子デバイス	13,800	12,700	1,100
社会インフラ	25,600	23,190	2,410
家庭電器	6,000	5,798	202
その他	3,700	3,456	244
連結計	70,000	62,912	7,088

営業損益	10年度	09年度	差
			対09年度
デジタルプロダクツ	300	213	87
%	1.1%	0.9%	0.2%
電子デバイス	900	-204	1,104
%	6.5%	-1.6%	8.1%
社会インフラ	1,500	1,372	128
%	5.9%	5.9%	0.0%
家庭電器	30	-54	84
%	0.5%	-0.9%	1.4%
その他	-180	-77	-103
%	-4.9%	-2.2%	-2.7%
連結計	2,500	1,252	1,248
%	3.6%	2.0%	1.6%

TOSHIBA

Leading Innovation >>>