

## นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทโตชิบา

### นโยบายพื้นฐานของกลุ่มโตชิบา

กลุ่มบริษัทโตชิบา:

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและบรรทัดฐานทางสังคมด้วยมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับ กลุ่มบริษัท โตชิบา และนำมาตราฐานทางจริยธรรมขั้นสูงมาใช้ในกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง
- ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่ซัพพลายเออร์ (รวมถึงว่าที่ซัพพลายเออร์ที่สมัครในเอกสารนี้) สำหรับการทำธุรกรรม กับกลุ่มบริษัทโตชิบา
- ปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ร่วมกับซัพพลายเออร์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดซื้อจัด จ้างอย่างยั่งยืน และ
- ดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างกับซัพพลายเออร์บนพื้นฐานของความเข้าใจซึ่งกันและกันและความสัมพันธ์ของ ความไว้วางใจ

### นโยบายการคัดเลือกซัพพลายเออร์

เลือกและทำธุรกรรมกับซัพพลายเออร์ที่ตกลงและดำเนินการ (1) ถึง (3) ด้านล่าง

- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและบรรทัดฐานทางสังคม**  
ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และบรรทัดฐานทางสังคมของประเทศและภูมิภาคที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ
- การพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพอนามัยของพนักงาน**  
เคารพสิทธิมนุษยชนและพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยสำหรับ กิจกรรมทางธุรกิจ
- การพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม**  
ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโลก

### การร้องขอไปยังซัพพลายเออร์

กลุ่มบริษัทโตชิบาดำเนินธุรกิจในตลาดโลกและบริการที่หลากหลายในระดับโลก เข้าร่วมในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (RBA Code of Conduct) และในการดำเนินการดังกล่าว จะส่งเสริมกิจกรรมจัดซื้อจัดจ้างที่พิจารณาอย่างเต็มที่จากทุกแง่มุมต่อการร้องขอจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราจึงขอให้ซัพพลาย เออร์ทั้งหมดปฏิบัติตามคำขอต่อไปนี้ และเพื่อให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ของพวกเขาปฏิบัติตามอย่างเดียวกัน

#### (1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับและบรรทัดฐานทางสังคม

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และบรรทัดฐานทาง สังคมในประเทศและภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจ และให้ปฏิบัติตามมาตรฐานการดังต่อไปนี้

- เคารพกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด (กฎหมายระดับประเทศและระดับภูมิภาคเกี่ยวกับการต่อต้านการ ทุจริต ประมวลกฎหมายอาญา การทำสัญญา รับช่วง ปรวิรรตเงินตรา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ การ คุ่มครองสิ่งแวดล้อม ฯลฯ)
- ข้อห้ามในการติดสินบนบุคคลใด ๆ และทุกฝ่ายในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
- ข้อห้ามในการทำธุรกรรมกับองค์กรอาชญากรรมหรือกองกำลัง/กลุ่มต่อต้านสังคมอื่น ๆ

## (2) การพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพของคนงาน

ซัพพลายเออร์จะต้องเคารพสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจของตน เพื่อให้มั่นใจในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ และปฏิบัติตามมาตรการที่อธิบายไว้ด้านล่าง นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์จะต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทโตชิบาและนโยบายการจัดการแร่ธาตุอย่างมีความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทโตชิบา (ได้มีการโพสต์ทั้งสองไว้บนเว็บไซต์ของโตชิบา)

- ข้อห้ามการใช้แรงงานบังคับ การปฏิบัติที่ไร้มนุษยธรรม (รวมถึงการเป็นทาส) การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานเด็ก ข้อห้ามในการเลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา ฯลฯ และการขจัดการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ
- การจ่ายค่าจ้างที่เหมาะสม (จ่ายในระดับที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ ค่าจ้างที่เพียงพอสำหรับสิ่งจำเป็นในชีวิต (ค่าครองชีพ))
- การจัดการชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม (การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และการพิจารณามาตรฐานสากลเพื่อป้องกันชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไปและเพื่อจัดวันหยุดให้เหมาะสม)
- เคารพในสิทธิของคนงาน รวมทั้งเสรีภาพในสมาคมและการรวมเจรจาต่อรอง
- การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย (สภาพแวดล้อมการทำงานและการใช้ชีวิตที่เหมาะสม ฯลฯ)

\* Toshiba Group Human Rights Policy

[https://www.global.toshiba/ww/sustainability/corporate/performance/social/human-rights.html#hum\\_01](https://www.global.toshiba/ww/sustainability/corporate/performance/social/human-rights.html#hum_01)

\* Toshiba Group Responsible Minerals Sourcing Policy

[https://www.global.toshiba/ww/sustainability/corporate/performance/social/procurement.html#responsible\\_minerals](https://www.global.toshiba/ww/sustainability/corporate/performance/social/procurement.html#responsible_minerals)

## (3) การพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม

ซัพพลายเออร์จะต้องเข้าใจว่ากลุ่มบริษัทโตชิบากำหนดให้การริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาด้านการจัดการที่สำคัญ และเพื่อส่งเสริมการริเริ่มเชิงรุกสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์ยังจะต้องได้รับการร้องขอให้ส่งเสริมมาตรการต่อไปนี้เป็นแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ได้ถูกโพสต์ไว้ที่เว็บไซต์ของโตชิบา)

- การสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับ ISO 14001:2015 และการรับรองจากบุคคลที่สามที่เป็นเอกชน
- การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน
- กิจกรรมที่ลดภาวะด้านสิ่งแวดล้อม (ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน พิจารณาระบบนิเวศ จัดตั้งระบบการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และจัดการฝึกอบรมพนักงาน)
- การจัดการสารเคมีในสินค้าที่จัดส่งให้กลุ่มบริษัทโตชิบา

\* Toshiba Group Green Procurement Guidelines

<https://www.global.toshiba/ww/environment/corporate/ecology/chemical.html#green>

## (4) ความต่อเนื่องของการจัดการธุรกิจโดยสมบูรณ์และการเปิดเผยข้อมูล

ซัพพลายเออร์จะต้องส่งเสริมการจัดการธุรกิจโดยสมบูรณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์ยังจะต้องตรวจสอบให้มั่นใจในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัยในการทำงาน และอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สถานะทางการเงินและการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงทางธุรกิจ (เช่น ความเสียหายจากภัยพิบัติ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ไม่พึงประสงค์ และการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับอย่างร้ายแรง) การเปิดเผยประวัติที่เป็นเท็จ ตัวบ่งชี้ที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่เป็นเท็จเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

## (5) การรักษาคุณภาพที่เหนือกว่า

ซัพพลายเออร์จะต้องให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทโตชิบาในการรักษาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มอบให้กับลูกค้า ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทโตชิบาในการจัดตั้งระบบการประกันคุณภาพที่เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 9001 เพื่อร่วมมือในการได้รับการรับรองจากบุคคลที่สามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ด้านล่าง

- ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับประเทศและระดับภูมิภาค (กฎหมายว่าด้วยอุปกรณ์ไฟฟ้าและความปลอดภัยของวัสดุของประเทศญี่ปุ่น มาตรฐาน JIS ในประเทศญี่ปุ่น มาตรฐาน UL ในประเทศสหรัฐอเมริกา CE marking ในยุโรป ใบรับรอง CCC ในประเทศจีน ฯลฯ)
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดหาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อกำหนดด้านคุณภาพของกลุ่มบริษัทโตชิบา
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดการและจัดเก็บวัสดุสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะเอกสาร ประวัติ และข้อมูลการตรวจสอบที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐาน

นอกจากนี้ เป็นที่คาดหวังว่าซัพพลายเออร์จะต้องเข้าใจและปฏิบัติตาม "แนวทางการประกันคุณภาพของโตชิบาสำหรับซัพพลายเออร์" และ "แนวทางการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ของโตชิบาสำหรับซัพพลายเออร์" ซึ่งสรุปความคาดหวังของกลุ่มบริษัทโตชิบาเกี่ยวกับกิจกรรมการประกันคุณภาพของซัพพลายเออร์ และ "แนวทางการประกันคุณภาพความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ของโตชิบาสำหรับซัพพลายเออร์ (รุ่นของซอฟต์แวร์)" ซึ่งสรุปมาตรการตอบโต้ของโหนดของซอฟต์แวร์

## (6) ความปลอดภัยของข้อมูล

ซัพพลายเออร์จะต้องป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ และเพื่อรับรองและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้อยู่ในระดับสูง

- การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์  
ติดตั้งระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และวางระบบการจัดการที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อซัพพลายเออร์หรือผู้อื่น
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล  
ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดการและการป้องกันที่เหมาะสม และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด รวมถึงของซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้บริโภค และพนักงาน
- การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับ  
ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดการและปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของซัพพลายเออร์อย่างเหมาะสม และรวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าและบุคคลที่สามด้วย

## (7) การสร้างระบบอุปทานที่มั่นคงและการจัดหาอย่างต่อเนื่องหลังเกิดภัยพิบัติ ฯลฯ

ซัพพลายเออร์จะต้องสร้างระบบที่เสถียรและยืดหยุ่นสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน การจัดหาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานอย่างกะทันหัน และทำให้แน่ใจได้ว่ากำหนดการส่งมอบนั้นสามารถเชื่อถือได้นอกจากนี้ ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ (ภัยธรรมชาติ โรคระบาด อัคคีภัย การก่อการร้าย สงคราม สงครามกลางเมือง และอื่น ๆ) ซัพพลายเออร์จะต้องพยายามทุกวิถีทางเพื่อร่วมมือกับกลุ่มบริษัทโตชิบาเพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานอย่างต่อเนื่อง และแบ่งปันข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งสถานะของพันธมิตรทางธุรกิจของตนเอง ในระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจปกติ ซัพพลายเออร์จะต้องร่วมมือกับกลุ่มบริษัทโตชิบา ในกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง